



Campagna "Match it Now"



Lo Scenario

L'Italia dei trapianti è riconosciuta a livello europeo e internazionale per numero di interventi eseguiti, qualità e sicurezza delle prestazioni e garanzie per donatori e pazienti. Gli effetti della pandemia si sono fatti sentire anche in questo settore e, per il secondo anno consecutivo, **diminuisce del 50% il numero dei nuovi donatori di midollo osseo** (iscritti al Registro IBMDR). Un trend che non è sostenibile a lungo termine. In Italia sono circa 1800 le persone che, oggi, aspettano un trapianto di midollo osseo da un donatore volontario.

L'obiettivo di questa campagna digital è quello di aumentare le nuove iscrizioni al Registro IBMDR per permettere ai pazienti in attesa maggiori chance di individuare un donatore compatibile.

La **pre-iscrizione** può avvenire comodamente da casa, compilando un **modulo online**. Successivamente verrà fissato un colloquio con un medico e un prelievo di sangue/saliva per ricavare i dati genetici necessari allo studio della compatibilità in caso di match tra donatore e ricevente (tipizzazione). Se non ci sono controindicazioni, a questo punto l'iscrizione è completata e si diventa un potenziale donatore.

Informazioni sulla campagna

Obiettivo: invitare il target individuato ad **isciversi al Registro IBMDR**

Target: giovani 18-35 anni (main target)

Informazioni sulla campagna

Timing: dal 18 al 25 settembre

(**18 settembre** è la Giornata Mondiale per la donazione del midollo osseo)

Hashtag: **#1sucentomila #matchitnow**

Profili ufficiali

Facebook e Instagram **@centronazionaletrapianti**

Twitter **@CNTrapianti**

Il supporto delle Università

Il vostro coinvolgimento è fondamentale per aumentare la diffusione della campagna. In cosa consisterà questo sostegno?

In base alla tipologia di comunicazione instaurata, suggeriamo diverse azioni possibili, **utilizzando i vostri canali social** (Instagram e/o Facebook).

- 1) **STORIES DI DIVULGAZIONE:** condivisione di un messaggio di sensibilizzazione + **swipe up**
- 2) **PUBBLICAZIONE CONTENUTI:** pubblicazione di contenuti sui profili social istituzionali
- 3) **CONDIVISIONE POST:** repost di contenuti postati dal **@centronazionaletrapianti**
- 4) **AZIONI SUL SITO E ALTRI CANALI:** condivisione sul sito dell'Università, oppure su altri strumenti di comunicazione con gli studenti (es: newsletter), dei materiali e contenuti forniti

1) Stories di divulgazione

In questa tipologia di stories si racconta la campagna e i relativi dettagli, con un focus particolare sulla **call-to-action**. Troverete tutte le informazioni da divulgare a partire dalla slide n.9

- tag **@centronazionaletrapianti**
- hashtag **#1sucentomila #matchitnow**
- **call-to-action:** Iscriviti al Registro IBMDR
- **swipe-up** alla pagina per iscriversi al Registro IBMDR https://bit.ly/Registro_IBMDR
- **swipe-up** al sito https://bit.ly/Match_It_Now per maggiori info

A questo link è possibile vedere degli esempi di stories divulgative prese dalla campagna di Match It Now 2020. Le Università possono coinvolgere rappresentanti degli studenti/ professori/ studenti nella realizzazione delle stories.

N.B.

Per eventuali condivisioni di contenuti verificare la pubblicazione sulla pagina @centronazionaletrapianti



2) Pubblicazione post di campagna

Per **rafforzare il messaggio**, suggeriamo la **pubblicazione dei post di campagna nelle stories oppure nel feed.**

In abbinamento a questo post di campagna, qui la proposta di copy:

Solo 1 su 100.000 è compatibile con chi è in attesa di ricevere un trapianto di midollo osseo. Ognuno di noi è davvero unico anche quando salva una vita. E se quel pallino rosso fossi proprio tu? Iscriviti ora al Registro Italiano Donatori di Midollo Osseo qualcuno potrebbe aver bisogno di te.
#1sucentomila #matchitnow

N.B. Il post qui a lato, che troverete nella cartella dei materiali, dovrà essere pubblicato tra il 18 e il 25 settembre

Per eventuali condivisioni di contenuti **verificare la pubblicazione sulla pagina @centronazionaletrapianti**

1 SU 100.000

È COMPATIBILE con chi è in attesa di TRAPIANTO DI MIDOLLO OSSEO
E se qualcuno avesse BISOGNO DI TE?

Iscriviti ora al Registro Italiano Donatori di Midollo Osseo - IBMDR

Scopri come puoi fare la differenza su www.matchitnow.it

Donare è una scelta naturale
MATCH IT NOW!

#1sucentomila #matchitnow

3) Azioni sul sito e altri canali

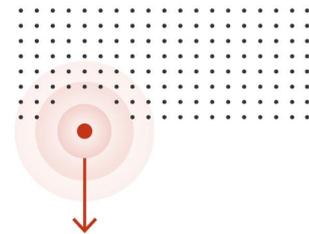
Per **intercettare il maggior numero di giovani possibile, suggeriamo di utilizzare più canali differenti**, per sfruttare tutti i touchpoint possibili.

Nella cartella materiali abbiamo selezionato alcuni formati utili alla diffusione della campagna online e offline.

Per i **contenuti, cfr. slide 9-11**. Per tutti gli altri contenuti (come comunicato stampa ufficiale della Settimana) si rimanda a:

www.matchitnow.it

www.trapianti.salute.gov.it



**1 SU
100.000**

È COMPATIBILE con chi è in attesa
di TRAPIANTO DI MIDOLLO OSSEO



**Iscriviti ora
al Registro Italiano
Donatori di Midollo
Osseo - IBMDR**

**Scopri come fare
la differenza su
www.matchitnow.it**

Info per la realizzazione/1

DI CHE COSA SI TRATTA? Parliamo della donazione di **cellule staminali emopoietiche (cse)**, capaci di generare globuli rossi, globuli bianchi e piastrine. Queste cellule sono presenti nel midollo osseo, sangue periferico e sangue del cordone ombelicale.

PERCHÉ E' IMPORTANTE DONARE? Ci sono alcune malattie che possono essere sconfitte solo con il trapianto (tra queste, le leucemie). Quando un paziente non trova un donatore compatibile in ambito familiare è necessario individuare un donatore volontario iscritto al Registro IBMDR.

QUANTI SONO I POTENZIALI DONATORI? Gli iscritti al Registro IBMDR sono più di 460mila. Tuttavia, dalla pandemia ad oggi si è dimezzato il numero dei ragazzi che si sono iscritti al Registro Ibmdr (siamo passati dagli oltre 43mila del 2019 ai 20mila nel 2020).

QUANTI SONO I TRAPIANTI? Ogni anno, in Italia, si eseguono circa 800 trapianti di cellule staminali emopoietiche provenienti da donatori iscritti al Registro IBMDR.

Info per la realizzazione/2

CHI SI PUÒ ISCRIVERE? Per iscriversi al registro IBMDR e diventare potenziali donatori bisogna essere in possesso di **3 requisiti**: avere un'età compresa fra 18-35 anni, avere un peso corporeo >50 kg, ed essere in buona salute.

PERCHÉ SOSTENERE LA CAMPAGNA? L'epidemia da Coronavirus non ha annullato le richieste di cura delle migliaia di pazienti che, non trovando un donatore compatibile in famiglia, sono in attesa del dono di uno sconosciuto. Ad oggi, sono circa 1800 i pazienti per i quali è stata attivata la ricerca di un donatore compatibile

UN SISTEMA UNIVERSALE: Tutte le procedure connesse alla donazione, così come avviene per il trapianto, sono totalmente **gratuite** ed inserite nei Livelli Essenziali di Assistenza del nostro Servizio Sanitario Nazionale.

UN SISTEMA SICURO: Sono stati attivati dei percorsi sicuri e garantiti negli ospedali per tutti i donatori.

CHI SONO I PROMOTORI DELLA CAMPAGNA? Ministero della salute, Centro Nazionale Trapianti, Centro Nazionale Sangue, Registro IBMDR, Associazioni ADMO, ADOCES e ADISCO. Con il patrocinio di RAI per il Sociale.

Info per la realizzazione/3

BUONO A SAPERSI...

IL MIDOLLO OSSEO NON È IL MIDOLLO SPINALE:

- Il midollo spinale è parte del sistema nervoso, è situato all'interno della colonna vertebrale ed è responsabile della trasmissione degli impulsi nervosi dal centro alla periferia e viceversa.
- Il midollo osseo invece si trova all'interno delle ossa (es. bacino) ed è responsabile della produzione delle cellule del sangue, cioè dei globuli rossi, globuli bianchi e piastrine.

ISCRIVERSI AL REGISTRO IBMDR E' DOLOROSO?

Per iscriversi è sufficiente compilare un modulo (online), avere un colloquio con un medico e sottoporsi ad un prelievo di sangue o di saliva. Non è una procedura dolorosa.

A PROPOSITO DI PROBABILITÀ:

C'è 1 probabilità su 100mila di risultare compatibili con chi aspetta un trapianto da donatore non consanguineo (vale a dire iscritto al Registro Ibmdr).

Purtroppo la compatibilità completa in ambito familiare (tra sorelle/fratelli) avviene in 1 caso su 4.