



Regolamento

Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa

1. La business plan competition **Insieme per il blue Growth** è una competizione tra idee imprenditoriali a contenuto innovativo espresse sotto forma di business plan, collegata al C-Lab UNITS, lo spazio dell’Università di Trieste dedicato all’educazione di impresa e promossa congiuntamente con il Rotary Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento. Il presente Regolamento è valido ed efficace per l’edizione 2021 della competizione **Insieme per il blue Growth**. Eventuali modifiche al regolamento, adottate dal Comitato di valutazione (di cui all’art. 3), saranno rese note tempestivamente sui siti di riferimento della competizione.

Per l’organizzazione possono essere coinvolti anche sponsor tecnici e media partner.

Articolo 2– Obiettivi e principi ispiratori

1. **Insieme per il blue Growth** è finalizzata prioritariamente alla diffusione della cultura dell’innovazione all’interno del mondo accademico e del contesto economico nel territorio di riferimento, favorendo la nascita e lo sviluppo di imprese (spin off universitari/accademici e start up innovative) che trasformino le idee originali in idee imprenditoriali con particolare riferimento alle tematiche del Blue Growth. Nasce come strumento per favorire la leadership territoriale nel settore dell’innovazione promuovendo lo sviluppo economico della regione Friuli Venezia Giulia ed attrarre gli investimenti e le imprese da fuori regione.



2. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di valutare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare e sviluppare la propria attività d'impresa. La partecipazione alla business plan competition rappresenta altresì un'opportunità di contatto privilegiato con la comunità imprenditoriale e finanziaria per lo sviluppo del progetto di impresa anche tramite le relazioni con i Business Angel e i Venture Capital.

3. Per concorrere alla selezione dei Premi di cui all'art. 5 è necessario che i partecipanti elaborino sotto forma di business plan un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo nel campo della blue economy e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone. Alla Direzione della business plan competition è riservato il diritto insindacabile di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 3 – Struttura organizzativa

1. Gli organi di **Insieme per il blue Growth** sono:

- il Comitato di Valutazione;
- i “Mentors”

2. Il *Comitato di Valutazione* è nominato congiuntamente dagli Enti Promotori ed è composto da un minimo di 3 ad un massimo di 5 membri. Al Comitato di Valutazione compete di:

- individuare le linee di indirizzo per l'organizzazione della business plan competition;
- valutare, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai partecipanti al fine di individuare i finalisti e i vincitori;
- nominare, su proposta degli Enti promotori, i “Mentors”, ossia i soggetti che svolgeranno un'attività di assistenza ai proponenti che saranno selezionati per la redazione del business plan definitivo. La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi. Alle riunioni del Comitato di Valutazione possono essere chiamati a partecipare, senza diritto di voto e con finalità consultive, esperti in campo tecnico-scientifico, imprenditoriale ed economico-finanziario.

3. I “Mentors” sono individuati tra imprenditori, consulenti, manager, liberi professionisti, business Angels e investitori istituzionali, docenti universitari. Il loro ruolo consiste nell'affiancare i progetti selezionati con una funzione di orientamento e di consulenza. In particolare, essi forniscono supporto nella realizzazione e nell'affinamento del business plan e nel *pitch* da presentare per la selezione dei vincitori.



Articolo 4 – Criteri di ammissione alla business plan competition

1. A **Insieme per il blue Growth** possono partecipare persone fisiche, individualmente o in gruppo.
2. Ogni iscritto alla competizione:
 - PUÒ concorrere alla competizione con un solo ed unico business plan;
 - NON PUÒ far parte di più gruppi;
 - NON PUÒ concorrere individualmente con più progetti;
 - NON PUÒ concorrere individualmente e fare altresì parte di uno o più gruppi, anche se con progetti diversi e distinti;
 - NON PUÒ risultare iscritto nello stesso anno a più di una competizione locale aderente al Premio Nazionale per l’Innovazione.
3. La violazione di una o più delle predette disposizioni costituisce impedimento all’ammissione e determina l’esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione della sede locale di appartenenza.
4. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento, purché ne venga data comunicazione all’interno del business plan.
5. All’atto dell’iscrizione, che si perfeziona esclusivamente compilando il form disponibile sulla pagina www.units.it/clab e inviandolo alla mail clab@units.it, durante il periodo indicato al successivo articolo 7.1, ogni gruppo deve indicare un capogruppo con funzione di referente nei rapporti tra il Comitato di Valutazione e il gruppo stesso al quale verranno inviate le eventuali notifiche e informazioni riguardanti la business plan competition.

Articolo 5 – Premi

1. Tra i progetti selezionati per la fase finale il Comitato di Valutazione individua fino a 3 vincitori che riceveranno un premio in denaro di € 3.000 per il primo classificato, € 2.000 per il secondo e € 1.000 per il terzo per supportare la realizzazione della loro idea.
2. Il Comitato di Valutazione, anche su proposta di terzi sostenitori, può istituire ulteriori Premi Speciali, economici o non economici, anche dopo l’emanazione del presente regolamento e valutare l’eventuale iscrizione dei progetti vincitori al Premio Nazionale per l’Innovazione, i quali saranno sottoposti ai vincoli del Regolamento nazionale (disponibile su www.pnicube.it/premio-nazionale-innovazione/).



Articolo 6 – Criteri di valutazione

1. Il Comitato di Valutazione valuta in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati sulla base dei seguenti criteri:

1. attinenza con le tematiche del blue growth e della blue economy;
2. valorizzazione e coinvolgimento del tessuto imprenditoriale del territorio;
3. prospettive di crescita economico-finanziaria e scalabilità;
4. realizzabilità tecnica;
5. adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale;
6. qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni.

Articolo 7 – Fasi del Premio

1. La competizione si svolge da giugno 2021 a settembre 2021 e si articola in due fasi.

La prima fase si svolge da giugno a 2021 a luglio 2021, e prevede una fase di iscrizione dei progetti alla competizione (dal 7 giugno al 5 luglio direttamente sul sito www.units.it/clab scaricando e inviando il form di iscrizione a clab@units.it) in cui i proponenti depositeranno una descrizione sintetica della propria idea imprenditoriale. Durante l'iscrizione si realizza la registrazione dei componenti del team di progetto.

In seguito all'iscrizione, Il Comitato di Valutazione individuerà i 10 migliori progetti da ammettere alla seconda fase.

La seconda fase che si svolge dal 12 luglio al 13 settembre, mette a disposizione dei 10 gruppi selezionati:

- il supporto di un MENTOR
- un corso di cultura imprenditoriale articolato su temi di gestione d'impresa quali business planning, strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale;
- incontri con la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

2. Entro il 1° ottobre, secondo le modalità comunicate in seguito, i selezionati debbano presentare al Comitato di Valutazione un business plan accompagnato da un executive summary (in formato standard secondo quanto comunicato). Inoltre è prevista la consegna di un *pitch* video di durata massima di 3 minuti.

Il Comitato di Valutazione valuta i business plan presentati e sceglie fino a tre vincitori della business plan competition **Insieme per il blue Growth**. Se ritenuto utile, il Comitato di Valutazione può eventualmente convocare i proponenti durante i lavori di analisi delle proposte.



3. I risultati sono comunicati nel corso di un evento pubblico di premiazione, che si terrà entro il mese di dicembre.

4. I business plan o eventuale altro materiale consegnato non viene restituito.

Articolo 8 – Condizioni di tutela della privacy

1. Ai sensi degli articoli 12 e 13 del General Data Protection Regulation - (EU) 2016/679 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dal Comitato di Valutazione per le sole finalità di gestione della selezione dei Premi descritti in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Articolo 9 – Riservatezza delle informazioni

1. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi della business plan competition e componenti degli organi di cui all'art. 3 sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti in merito alle loro idee imprenditoriali.

Articolo 10 – Obblighi dei partecipanti

1. La partecipazione alla business plan competition comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Articolo 11 – Copyright

Ogni business plan inviato per partecipare alla business plan competition rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I componenti degli organi di cui all'art. 3 sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Per informazioni: clab@units.it