



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**

LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MANAGEMENT





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**

- **Ti piacerebbe lavorare nell'ambito del Marketing?**
- **Ti piacerebbe lavorare nell'ambito del Management?**



Se sì, ecco a cosa ti prepara la LM in Marketing e Management (offerta in lingua italiana)

Si propone di fornirti gli strumenti per intraprendere carriere nell'ambito del marketing e del management in aziende industriali e di servizi, nazionali e internazionali, che oggi devono affrontare problemi gestionali e strategici complessi:

- I mutamenti sociali e nei consumi dell'era post pandemica
- la pressione competitiva
- le sfide della sostenibilità e dell'economia circolare
- la diffusione della digitalizzazione e la gestione dei big data
- l'incertezza e volatilità dei mercati



C'è bisogno di formare futuri manager e imprenditori con una solida preparazione per aiutare le aziende ad affrontare le complessità e sfide future, dove l'unica costante è il **cambiamento.**



Questa LM è una risposta alle:

- Richieste esterne emerse nelle consultazioni con le parti sociali
- Richieste interne: domanda di formazione dei laureati/e triennali di Units e di altri Atenei

LM perché offre un percorso formativo robusto e completo sui temi del Marketing e del Management, in linea con l'evoluzione delle nuove figure professionali richieste dal un mercato del lavoro.



Due CV:

- ▶ **Marketing**
- ▶ **Management**



Obiettivi formativi della LM in Marketing e Management

- **Conoscenza teorica multidisciplinare:** acquisizione di un “*sapere*” attraverso la formazione che, oltre al marketing e al management, spazia dall’economia applicata, alla statistica, al diritto, alle tematiche del digitale, della sostenibilità, dell’economia circolare e della gestione della qualità.
- **Competenze e capacità strategiche e operative:** acquisizione di un “*saper fare*”, per poter affrontare in autonomia i processi di pianificazione, realizzazione e controllo delle attività nel campo del marketing e del management, in un contesto incentrato sulla digitalizzazione, la sostenibilità e su nuovi modelli gestionali data-driven.
- **Soft skill:** acquisizione di abilità di **tipo intellettuale** (es. capacità di analisi critica e di giudizio indipendente, capacità di effettuare presentazioni efficaci in forma orale e scritta, capacità decisionale in condizione di incertezza) e di **tipo manageriale** (es. capacità relazionali di saper lavorare in gruppo, capacità di gestire un progetto), trasversali ai due curricula e sviluppate **anche attraverso attività di laboratorio e tirocinio/stage**. (piattaforma dedicata: deams4students.it)



A quale figure professionali ti prepara il cv di Marketing?

«Tutti pazzi per il marketing. I ruoli e le competenze più richiesti dalle aziende secondo LinkedIn»

I primi 10 ruoli di marketing in più rapida crescita in Italia nell'ultimo anno (2022)

1. Junior Marketing
2. Search Specialist
3. Marketing Intern
4. Brand Specialist
5. Digital Marketing Specialist
6. Chief Marketing Officer
7. Community Manager
8. Social Media Marketing Specialist
9. Category Buyer
- 10 Marketing Analyst

[Forbes.it/2022/02/02/tutti-pazzi-marketing-ruoli-competenze-piu-richiesti-aziende/](https://www.forbes.it/2022/02/02/tutti-pazzi-marketing-ruoli-competenze-piu-richiesti-aziende/)

Si stima che vi siano 600.000 posti di lavoro occupati nell'ambito del mktg digital in Italia (Osservatorio Tech Company del Politecnico di Milano).

La LM ti prepara anche a diventare DIRIGENTE E CONSULENTE NELL'AMBITO MARKETING



Il piano di studi del percorso in Marketing

I ANNO			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
Business planning	SECS-P/08	B	9
A scelta tra: Marketing internazionale e cross-cultural Ricerche di marketing	SECS-P/08 SECS-P/08	B	9
A scelta tra: Trasformazione digitale delle organizzazioni Entrepreneurship & Business Modelling (Eng.)	SECS-P/10 SECS-P/08	B	9
Consumer behavior	SECS-P/08	B	9
Insegnamento a scelta libera		D	9
<i>Totale CFU</i>			63
II ANNO			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
Retail e Channel Management	SECS-P/08	B	6
A scelta tra: Comunicazione e Branding Gestione delle Risorse Umane	SECS-P/08 SECS-P/10	B	9
Diritto dei consumatori e della privacy	IUS/14	B	6
Strategie per la sostenibilità e l'economia circolare delle imprese	AGR/01	C	6
Gestione della qualità	SECS-P/13	C	6
Tirocinio/Laboratorio		F	6
Prova finale		E	12
<i>Totale CFU</i>			57





A quale figure professionali ti prepara il cv di Management?

Questo cv ti prepara a svolgere funzioni legate ad esempio alla:

- Gestione, sviluppo e organizzazione delle Risorse Umane (**HR manager**);
- gestione e realizzazione di specifici progetti coordinando team di persone (**Project manager**);
- supporto della gestione e analisi di dati per lo sviluppo di strategie aziendali (**Business analyst**).
- Pianificazione e gestione degli aspetti finanziari (**Finance manager**);

Le competenze associate alla funzione di manager sono piuttosto ampie e variegate a seconda della specifica area di pertinenza.

Ti prepara a diventare anche DIRIGENTE E CONSULENTE NELL'AMBITO MANAGEMENT
Queste funzioni potranno essere svolte dopo aver maturato un'esperienza all'interno delle aziende



Il piano di studi del percorso in Management

I ANNO			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
Bilancio e principi contabili internazionali	SECS-P/07	B	9
A scelta tra: Entrepreneurship & Business Modelling (Eng.) Gestione delle Risorse Umane	SECS-P/08 SECS-P/10	B	9
Trasformazione digitale delle organizzazioni	SECS-P/10	B	9
Finanza e valutazioni d'impresa	SECS-P/09	B	9
Analisi dei dati per l'impresa	SECS-S/01	C	6
Totale CFU			60
II ANNO			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Strategie d'impresa	SECS-P/08	B	9
Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
Apprendimento statistico e machine learning	SECS-S/01	C	9
Diritto societario	IUS/04	B	9
Insegnamento a scelta libera		D	9
Tirocinio/Laboratorio		F	6
Prova finale		E	12
Totale CFU			60





Quali requisiti devi possedere per l'accesso?

✓ **Accesso diretto** se possiedi:

✓ Laurea triennale in Scienze dell'economia e della gestione aziendale o quadriennale; ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

✓ Voto di laurea almeno pari a 90/110;

- Certificato lingua inglese livello B2

Non diretto se:

✓ Se provieni da altre lauree triennali, oltre al voto pari almeno a 90/110 dovrai aver maturato almeno:

- 12 CFU in ambito aziendale
- 8 CFU in ambito economico
- 8 CFU in ambito giuridico
- 8 CFU in ambito statistico-matematico

✓ Se non possiedi tali requisiti, prima dell'immatricolazione, valuteremo la tua adeguata preparazione nei vari ambiti. Nel caso ti mancassero i CFU di accesso, dovrai sostenere e superare prima una o più prove integrative accordandoti con il docente di riferimento. Altre info qui [laurea-magistrale_modalità accesso e conoscenze richieste](#)



In sintesi, perché iscriversi



- Fornisce competenze e conoscenze coerenti ai profili professionali richiesti in azienda
- Ti offre una possibilità di personalizzazione
- Il piano di studi è strutturato in modo da poter sostenere gli esami nel primo anno e mezzo, e dedicare l'ultimo semestre al tirocinio in azienda e alla tesi di laurea finale
- In molti corsi vengono svolti progetti di gruppo e organizzate diverse testimonianze aziendali
- Vengono organizzati seminari e laboratori per sviluppare le competenze trasversali
- Possibilità di fare semestri all'estero [mobilità internazionale](#)
- Elevata soddisfazione degli studenti/esse che frequentano le LM del dipartimento
- Generale apprezzamento delle parti sociali per i contenuti formativi e professionali della LM
- Elevata soddisfazione da parte delle aziende che ospitano gli stagisti/e della LM in area economico-aziendale

In sintesi, perché iscriversi?



- Flessibilità del processo di iscrizione aperto fino ad aprile

Se provieni da altri Dipartimenti sappi che:

- Abbiamo una sede completamente rinnovata con spazi di ristoro per gli studenti e studentesse

- Se provieni da un altro Ateneo e non conosci Trieste sappi che:

- Units promuove il diritto alla Studio, adottando un sistema di tassazione davvero molto vantaggioso. Fino a 26.000 di ISEE non paghi le tasse! <https://www.units.it/futuri-studenti/tasse-e-agevolazioni>

- Units ti offre un'esperienza di vita universitaria in una città con un'elevata qualità della vita, a misura d'uomo, con il mare e l'altipiano carsico a 15-20 minuti dal Campus: potrai nuotare, fare jogging e arrampicare anche nelle pause studio!



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**

CONTATTI

Per info generali

units.it/futuri-studenti/corsi-laurea

<https://deams.units.it/it/didattica/corsi-laurea/laurea-magistrale>

Seguici sui social di Units

[instagram.com/unitrieste/](https://www.instagram.com/unitrieste/)

twitter.com/UniTrieste [Facebook.com/universitatrieste](https://www.facebook.com/universitatrieste)

Abbiamo anche una pagina LinkedIn del Dipartimento

[linkedincompany/deamsunits/](https://www.linkedin.com/company/deamsunits/)



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**

COORDINATRICE

giovanna.pegan@deams.units.it

Ufficio 3.10, III piano, edificio D

Tel. ufficio 0405587916