

Parte 2:

# Suggerimenti pratici

Email

Password

# PC = Smartphone = Tablet = ...

- ❑ **Tutto** quello che diremo vale per **ogni** tipologia di dispositivo

# Difesa **IMPORTANTISSIMA**

- ❑ Aggiornamenti dei software (spesso) risolvono le vulnerabilità
- ❑ **Mantenere i software aggiornati**
- ❑ **Mai disabilitare aggiornamenti automatici**
- ❑ Usare Windows 7 / 8.1 è un (grosso) rischio

# Infatti

The infographic is a comparison chart with a yellow and black striped border. It is divided into two columns by a central 'VS' icon. The left column is titled 'SECURITY NONEXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES' and the right column is titled 'SECURITY EXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES'. A large red arrow points down from the word 'Infatti' to the left column, and a large green arrow points down to the right column. In the left column, the first item '1. USE ANTIVIRUS SOFTWARE' is circled in red. In the right column, the first item '1. INSTALL SOFTWARE UPDATES' is circled in green. Each item is accompanied by a small icon.

SECURITY NONEXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES	VS	SECURITY EXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES
1. USE ANTIVIRUS SOFTWARE		1. INSTALL SOFTWARE UPDATES
2. USE STRONG PASSWORDS		2. USE UNIQUE PASSWORDS
3. CHANGE PASSWORDS FREQUENTLY		3. USE TWO-FACTOR AUTHENTICATION
4. ONLY VISIT WEBSITES THEY KNOW		4. USE STRONG PASSWORDS
5. DON'T SHARE PERSONAL INFORMATION		5. USE A PASSWORD MANAGER

# Suggerimenti pratici

- ❑ Parte 1: Difenderci dagli attacchi
  - ❑ Come gestire gli **email ricevuti**
  
- ❑ Parte 2: Gestione delle nostre **password**
  
- ❑ Poco "affascinanti"
- ❑ Facili da **sottovalutare**
- ❑ **Enormemente importanti in pratica**

# Parte 1:

## Difenderci dagli attacchi

- ❑ Focus su attacchi:
  - ❑ **Comuni**
  - ❑ **Azioni utente decisive** per il successo  
(**tutti** basati sull'**inganno**)
- ❑ Email ricevuti (forme di "phishing")
- ❑ *"vabbè, chi vuoi che ci caschi..."*

# Facili da sottovalutare, Enormemente importanti in pratica



The Hague, November 2019

- ❑ **Europol** stakeholders consistently highlight phishing or related attacks as the single **most common** attack vector with **65% of all reported cases**
- ❑ **Email** continues to be the **most widely used** vector with the **most severe** potential consequences.

*google "Europol spear phishing report"*

<https://bartoli.inginf.units.it>

# Attacchi email (phishing): Impatto

- ❑ Installazione **malware**  
(spesso è il primo step)
- ❑ Consegna username / **password** ad Attacker
  
- ❑ Iniziamo da installazione malware



# Inganno 1: Eseguo software **SENZA SAPERLO (I)**

- ❑ **Attacker convince Utente ad aprire file**
  - ❑ In generale innocuo...
  - ❑ ...ma se il programma che apre il file ha vulnerabilità?
  
- ❑ Metodo **comunissimo: Email ricevuti**
  - ❑ **Allegato**  
(apro allegato ⇒ installo malware)

# Inganno 1: Eseguo software **SENZA SAPERLO (II)**

- ❑ Attacker convince Utente a **visitare pagina web**
  - ❑ In generale innocuo...
  - ❑ ...ma se il browser ha vulnerabilità?
  
- ❑ Metodo comunissimo: **Email ricevuti**
  - ❑ **Link**  
(visito link ⇒ installo malware)

# Ricordare sempre

- ❑ **UN click** può essere sufficiente per perdere il controllo del proprio dispositivo
  - ❑ ...senza notifiche
- ❑ **NON** si deve smettere di clickare
- ❑ Ma **prima** di clickare si deve **riflettere**

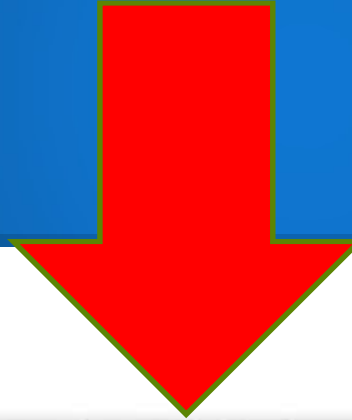
# Perché la email è un metodo comunissimo?

- ❑ Tecnicamente semplicissimo:
  1. Ingannare sul **vero mittente**
  2. Replicare **aspetto email** di quel mittente
  3. Ingannare sul **vero contenuto** di allegati / link

# Dato di fatto 1: Ingannare sul vero Mittente

- ❑ **Chiunque** può inviarti con **poco sforzo** un email il cui mittente **sembra**:
  - ❑ Facebook
  - ❑ Netflix
  - ❑ Equitalia
  - ❑ Polizia di stato
  - ❑ Un tuo superiore / collega
  - ❑ Un amico
  - ❑ ...


# Falso



**From:** Facebook [mailto:[notification@facebook.com](mailto:notification@facebook.com)]  
**Sent:** 17 July 2012 15:38  
**To:** [\[redacted\]](#)  
**Subject:** Christine McLain Gibbs tagged a photo of you on Facebook

---

facebook

 [Christine McLain Gibbs](#) added a photo of you.

[See Photo](#) [Go to Notifications](#)

If you don't want to receive these emails from Facebook in the future, please click: [unsubscribe](#).  
Facebook, Inc. Attention: Department 415 P.O Box 10005 Palo Alto CA 94303

# Mi vuole Zidane al Real Madrid...



COMPOSE

Inbox (1)  
Sent Mail  
Spam (377)  
Automator  
FwdAurora  
RTM-Delega  
RTM-Home  
RTM-Work  
Wait-Delega

Manca un

 **Zizou** zinedine.zidane@realmadrid.es via units.it  
to bartoli.alberto

Sergio Ramos ga ma a un pie, te rivi vegnir ti?

Sappime dir.  
Ciau

# Ahem...



COMPOSE

Inbox (1)  
Sent Mail  
Spam (377)  
Automator  
FwdAurora  
RTM-Delega  
RTM-Home  
RTM-Work  
Wait-Delega  
Wait-Home  
Wait-Work  
Projects

## Ospedale



**Rettore@units.it**

to Bartoli

Ci mancava solo questa...ma non hanno altro da fare???

[L'Ospedale Militare: Truffa o Superficialit  ?](#)

Il Piccolo, Gioved  14 Aprile 2016

Sent from my Windows Phone - apologize for misspelling.



# Mittente: Falsificazione



COMPOSE

Inbox (1)  
Sent Mail  
Spam (377)  
Automator  
FwdAurora  
RTM-Delega  
RTM-Home  
RTM-Work  
Wait-Delega  
Wait-Home  
Wait-Work  
Projects

Ospedale

 Rettore@units.it  
to Bartoli 

Ci mancava solo questa...ma non hanno altro da fare???

[L'Ospedale Militare: Truffa o Superficialit  ?](#)  
Il Piccolo, Gioved  14 Aprile 2016

Sent from my Windows Phone - apologize for misspelling.

Oggi falsificare un mittente @units.it  
non   pi  "molto semplice"

# Mittente: Inganni tecnicamente facilissimi

From: Roberto Di Lenarda <rettore@mail-units.it>

From: Roberto Di Lenarda <rettore@univ-trieste.it>

From: Roberto Di Lenarda <rettore@university-trieste.it>

From: DG <direttore.generale@univ-trieste.it>

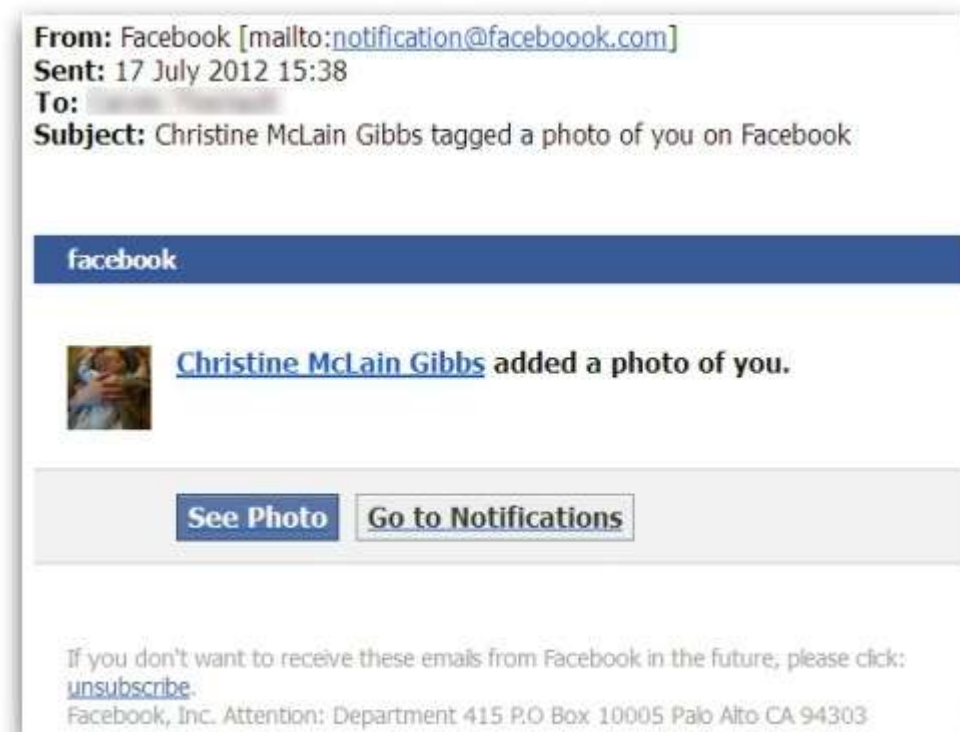
From: DG <direttore.generale@university-trieste.it>

From: Luciana Rozzini <dg@unitrieste.eu>

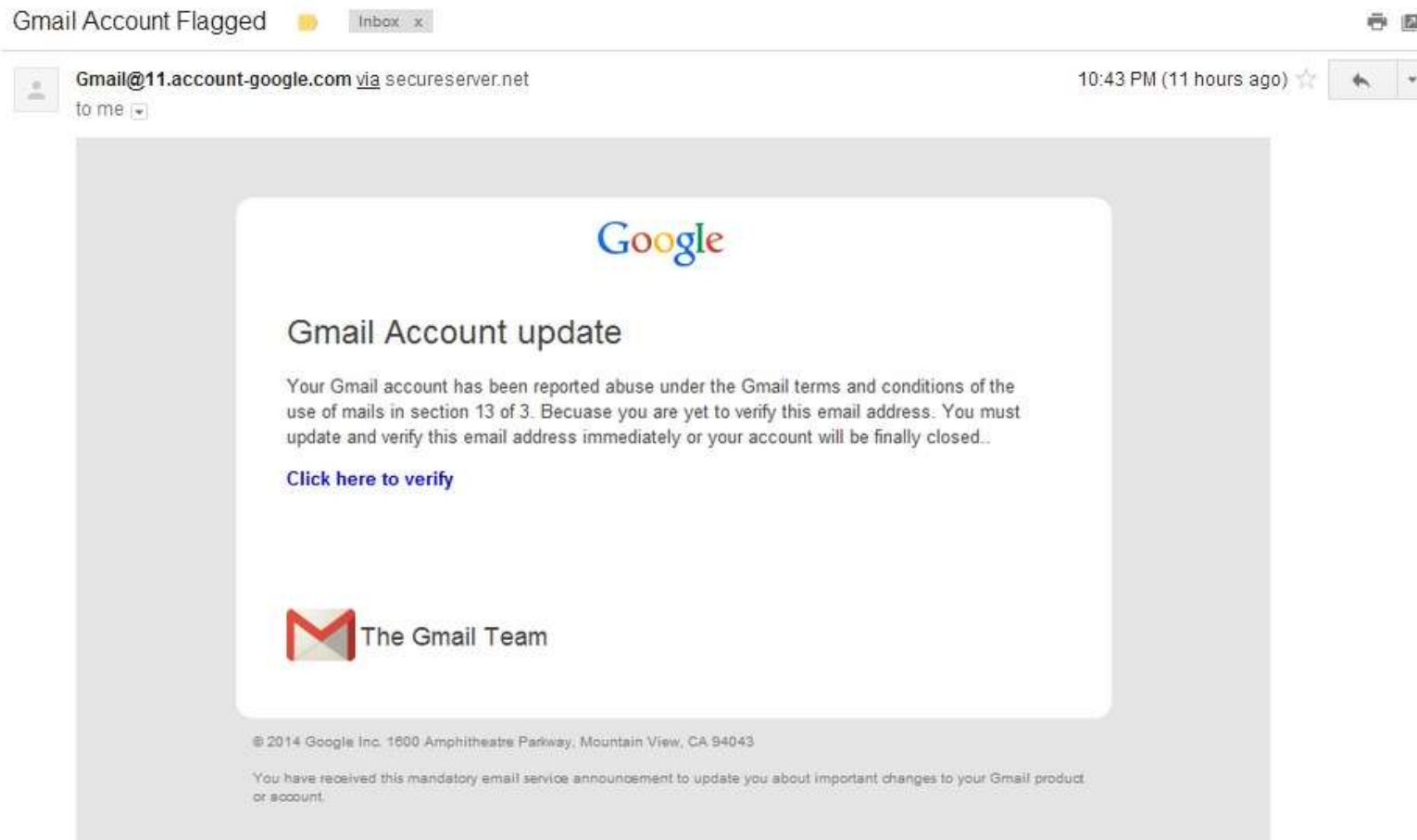
# Dato di fatto 2: Replicare Aspetto

- ❑ Tecnicamente semplicissimo:
  1. Ingannare sul **vero mittente**
  2. Replicare **aspetto email** di quel mittente
  3. Ingannare sul **vero contenuto** di allegati / link

# Falso... (Facebook)



# Falso... (Google)



# Falso... (Airbnb)

Da: Airbnb <[admin@book-online.host](mailto:admin@book-online.host)>

Data: 22 febbraio 2018 00:44:11 CET

A: [REDACTED]

Oggetto: Message from Mairi about Peaceful cozy comfortable 6 bedroom house in Palma



## Message from Mairi



**Mairi McMartin**  
Palma, Illes Balears, Spain  
On Airbnb since 2018

Thank you for choosing my house for your trip in Palma.

[Book your trip](#)



Peaceful cozy comfortable 6 bedroom house in  
Palma >

Entire villa

Check In  
Wed, Jul 18, 2018

Check Out  
Wed, Jul 25, 2018

# Dato di fatto 3: Ingannare sul vero contenuto

- ❑ Tecnicamente semplicissimo:
  1. Ingannare sul **vero mittente**
  2. Replicare **aspetto email** di quel mittente
  3. Ingannare sul **vero contenuto** di allegati / link

# Ingannare sul vero contenuto: ALLEGATI

- ❑ **Nome allegato** fa pensare ad un **contenuto**
- ❑ **Contenuto effettivo** può essere **diverso**  
(eventualmente **malware**)

verbale-21-Nov.pdf  
risultato esami.docx  
multa.pdf  
...



# Ingannare sul vero contenuto: LINK

- ❑ **Testo di un link** fa pensare ad un **sito web**
- ❑ **Sito web effettivo** può essere **diverso**
  1. **Tentativo di iniezione malware** nel browser
  2. ...

Hai visto? E' una vergogna!!!

[Il Piccolo – Taglio agli stipendi in ateneo](#)

# Su quale sito vado se faccio click?

[Solo 100 Biglietti gratis, affrettati su Ryanair!!!](#)

[Università di Trieste: i nuovi aumenti stipendiali](#)

# Attenzione alle email "sospette"!!!

- ❑ Quando ci sono una o più di queste condizioni:
  1. Email **inatteso**
  2. Contenuto **ci stimola moltissimo**  
(entusiasmo / preoccupa / mette fretta)
  3. **Poco testo**
  
- ❑ **NON** clickare impulsivamente su allegati/link
- ❑ Prima di clickare **riflettere**
  
- ❑ Vediamo tra un momento come...

# Esempio (I)

**Da:** Ufficio Polizia Giudiziaria Anticrimine  <[settore.tecnico.poliziag@gmail.com](mailto:settore.tecnico.poliziag@gmail.com)>

**Inviato:** mercoledì 27 aprile 2022 04:09

**A:** [anticrimine.quest.convocazione@poliziadistato.it](mailto:anticrimine.quest.convocazione@poliziadistato.it) <[anticrimine.quest.convocazione@poliziadistato.it](mailto:anticrimine.quest.convocazione@poliziadistato.it)>

**Oggetto:** ☆Settore Crimine Informatico - CONVOCAZIONE - (Prot.Ilo N°.IT243095reg.pg)☆

Salve,

**VEDERE L'ALLEGATO**

Siete invitati a rispondere il più presto possibile

-----  
**CONVOCAZIONE POLIZIA GIUDIZIARIA**

**Cap. Giuseppe CAPUTO**



# Esempio (II)

## POSTA CERTIFICATA: TRASMISSIONE ATTO DI STATO CIVILE PER TRASCRIZIONE

posta-c...@pec.actalis.it

to statocivile, me ▾

### Messaggio di posta certificata

Il giorno 18/11/2019 alle ore 09:43:06 (+0100) il messaggio  
"TRASMISSIONE ATTO DI STATO CIVILE PER TRASCRIZIONE" è stato inviato da "[anagrafe.corbara@asmepec.it](mailto:anagrafe.corbara@asmepec.it)"  
indirizzato a:

[statocivile@comune.modena.it](mailto:statocivile@comune.modena.it) [bartoli.alberto@gmail.com](mailto:bartoli.alberto@gmail.com)

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: [opec292.20191118094306.40828.522.1.62@pec.actalis.it](mailto:opec292.20191118094306.40828.522.1.62@pec.actalis.it)

[anagrafe.corbara@asmepec.it](mailto:anagrafe.corbara@asmepec.it) [statocivile@comune.modena.it](mailto:statocivile@comune.modena.it) [bartoli.alberto@gmail.com](mailto:bartoli.alberto@gmail.com) [anagrafe.corbara@asmepec.it](mailto:anagrafe.corbara@asmepec.it) TRASMISSIONE

----- Forwarded message -----

From: "anagrafe.corbara" <[anagrafe.corbara@asmepec.it](mailto:anagrafe.corbara@asmepec.it)>

To: [statocivile@comune.modena.it](mailto:statocivile@comune.modena.it)

Cc: [bartoli.alberto@gmail.com](mailto:bartoli.alberto@gmail.com)

Bcc:

Date: Mon, 18 Nov 2019 09:43:05 +0100

Subject: TRASMISSIONE ATTO DI STATO CIVILE PER TRASCRIZIONE

[TRASMISSIONE ATTO DI STATO CIVILE PER TRASCRIZIONE](#)

# Regola 1

- Se arriva da un **sito** in cui abbiamo un **account**
- Allora andare sul sito **direttamente**
  - Senza seguire link nell'email**
  - Senza aprire allegato nell'email**
  
- La notifica/documento ci sarà di sicuro
- Se non c'è allora è un falso
  
- Non c'è il rischio di perdere notifiche importanti

## Regola 2

- Se contiene una **notizia** molto interessante
- Allora cercarla ed andarci **direttamente**
  - Senza seguire link nell'email**
  - Senza aprire allegato nell'email**
  
- La notifica/documento ci sarà di sicuro
- Se non c'è allora è un falso
  
- Non c'è il rischio di perdere notifiche importanti

# Osservazione utile 1

- ❑ Quando ci sono una o più di queste condizioni:
  1. Email inatteso
  2. ...
  3. ...
- ❑ Email ricevuti "**in una conversazione**" sono molto meno a rischio
  - ❑ Non sono inattesi
  - ❑ Il rischio è sul **primo** email
- ❑ Più mi sorprende e stimola, più devo stare attento



## Osservazione utile 2

- ❑ Mittente noto, affidabile
- ❑ **Non** deve essere utilizzato per decidere
  - ❑ Può essere semplice da **falsificare**
  - ❑ Potrei non averlo analizzato **correttamente**  
(`poliziaitaliana.it? pubblica-sicurezza.it?`)
- ❑ Suggerimenti su Internet discutibili  
*"Non aprire allegati inviati da mittenti sconosciuti..."*

# Se qualcosa non mi quadra...

- Non è di un sito dove ho un account
  - Non è una notizia che trovo su Internet
  - Non è in una conversazione
1. Cercare di contattare il mittente **per altra via**
  2. **sicurezzainformatica**@units.it
    - Risposta (tipicamente) in pochi minuti
- NON** cliccare impulsivamente!

# Whatspp / SMS: Stessi problemi delle Email



# Inganno 2: Eseguo SW che sembra utile

- ❑ Attacker convince Utente ad eseguire software (**sembra utile** ma in realtà contiene malware)
- ❑ Metodi più comuni:
  - ❑ **Email ricevuto** propone di eseguire software
  - ❑ **Pagina web** propone di eseguire software

# Mai INSTALLARE o ESEGUIRE sw su proposta web / email (I)

## Security scan (?)



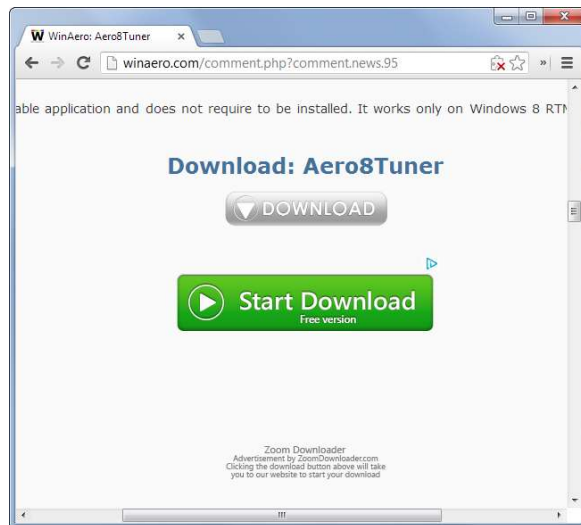
# Mai INSTALLARE o ESEGUIRE sw su proposta web / email (II)

Video library missing (?)



# Mai INSTALLARE o ESEGUIRE sw su proposta web / email (III)

## Update necessario (?)



# Mai INSTALLARE o ESEGUIRE sw su proposta web / email (IV)

**Stanchi degli annunci pubblicitari sul Web?**

Aggiungete dei blocchi per annunci per navigare sul Web  
senza annunci pubblicitari.

**Annulla**

**Scarica**



# Regola molto semplice (è sempre la stessa!)

- ❑ Ogni proposta di install / update **inattesa** deve essere **ignorata**
- ❑ **Chiudere** la pagina web / email ed infischiarvene della proposta
- ❑ Se proprio desidero aggiornare software:
  - ❑ Andare **direttamente** sul sito del produttore  
(Cercare su Google + Click sul risultato)
  - ❑ Maggiore garanzia di arrivare su pagina web legittima

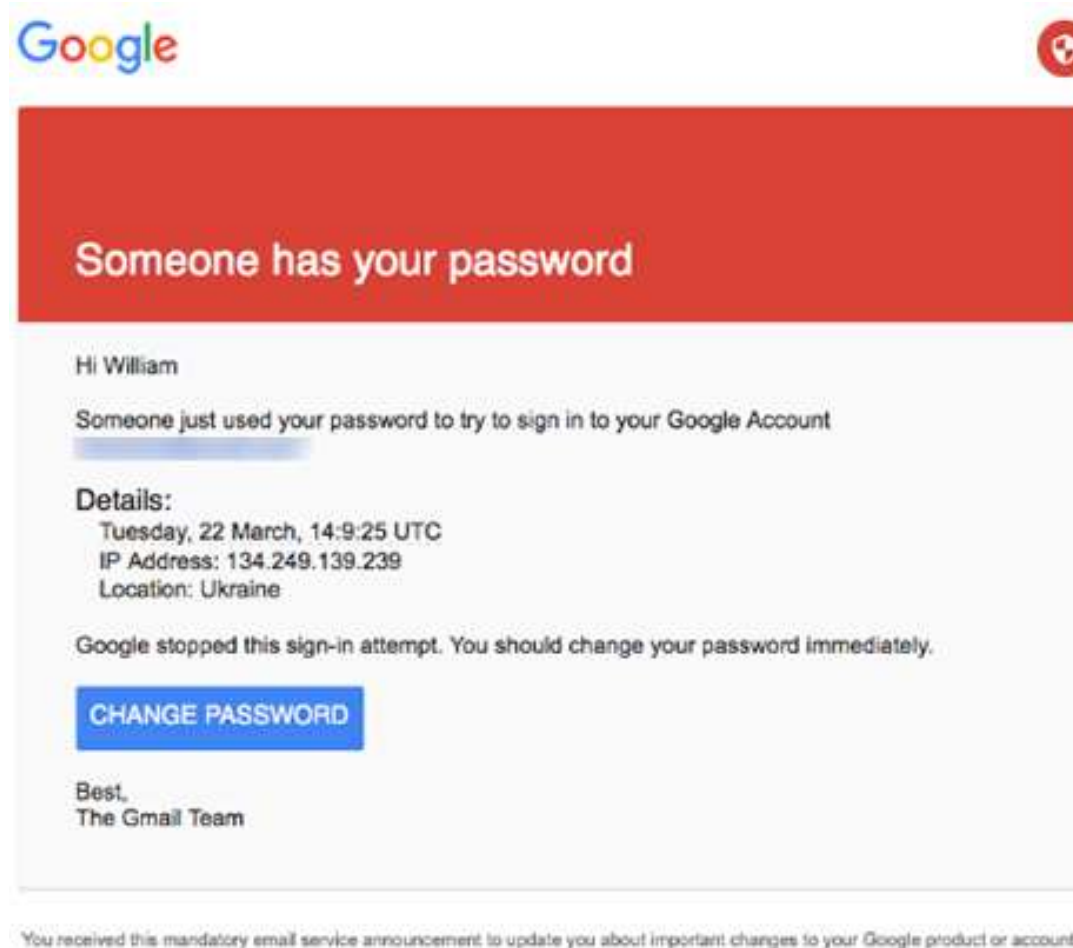
# Attacchi email (phishing): Impatto

- ❑ Installazione **malware**  
(spesso è il primo step)
- ❑ Consegna username / **password** ad Attacker
  
- ❑ **Passiamo a consegna password ad Attacker...**

# Inganno 3

- ❑ Attacker convince Utente ad **inserire password** in pagina web **falsa**
  
- ❑ Metodo comunissimo:  
**Email ricevuti**

# Come sono arrivati alle email di Hillary Clinton



# Dato di fatto 1

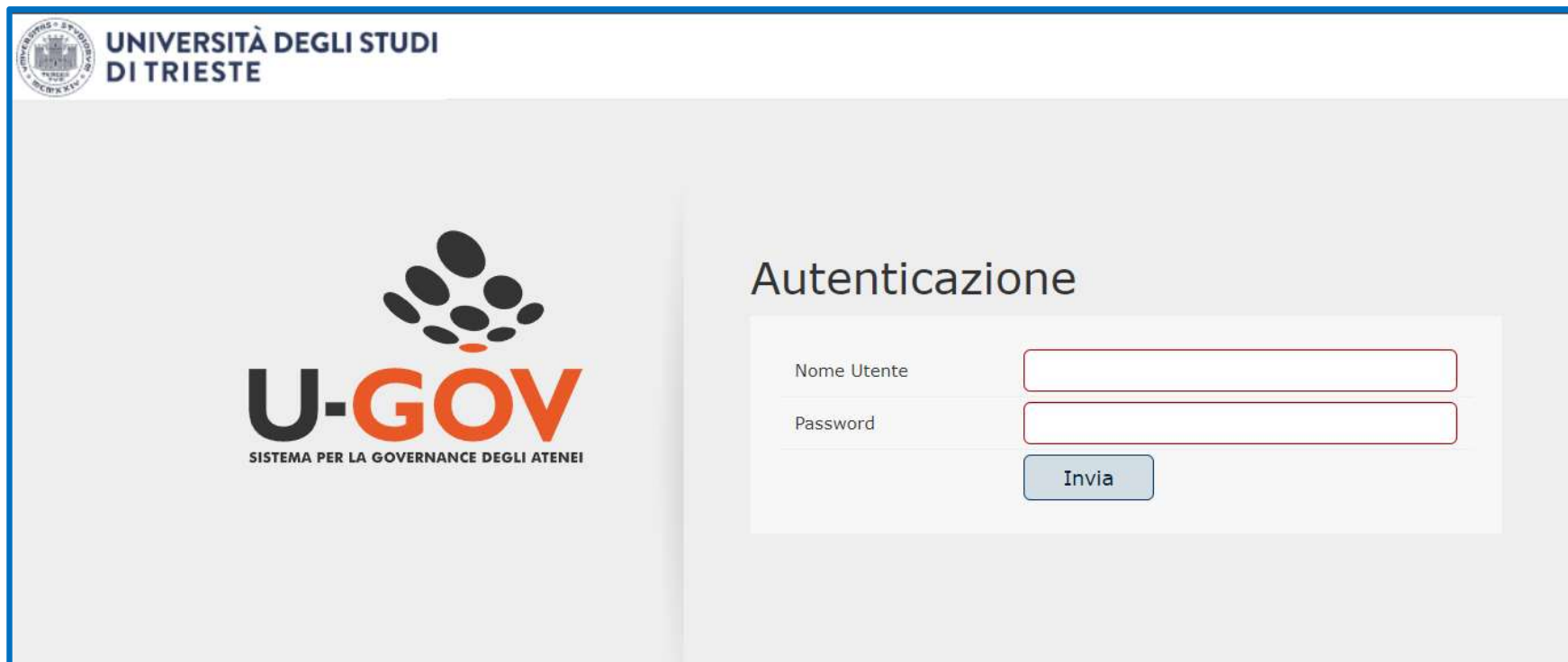
- ❑ **Testo di un link** fa pensare ad un **sito web**
- ❑ **Sito web effettivo** può essere **diverso**

Timesheet U-GOV

## Dato di fatto 2

- ❑ **Chiunque può replicare con poco sforzo l'aspetto di un sito web**
- ❑ ...chiunque può creare una pagina web **identica** a:
  - ❑ Gestionale di lavoro
  - ❑ Unicredit
  - ❑ Facebook
  - ❑ Netflix
  - ❑ ...

# Vera o falsa?



The screenshot shows the login interface for U-GOV, a system for university governance. In the top left corner, there is the logo of the University of Trieste and the text "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE". The main content area features the U-GOV logo, which consists of a stylized black and orange graphic above the text "U-GOV" and the tagline "SISTEMA PER LA GOVERNANCE DEGLI ATENEI". To the right of the logo is a section titled "Autenticazione" (Authentication). This section contains two input fields: "Nome Utente" (Username) and "Password", each with a red border. Below these fields is a blue "Invia" (Send) button.

# Ricordare **SEMPRE**

- ❑ **L'aspetto** di una pagina web **non** è una prova della sua **autenticità**
- ❑ Dovrei verificare che il suo **indirizzo** (`http://...` o `https://...`) sia quello "giusto"
- ❑ Indirizzo sito web **falso** non è quello "giusto" (**diverso** da quello del sito web **vero**)



# Grosso problema pratico

- Dovrei** verificare che il suo **indirizzo** (http//... o /https...) sia quello "giusto"
- 1. Molto più complicato** di quanto sembra
  - Potrei **non ricordarlo o non conoscerlo**
  - Rilevare un falso può essere **complicato**
  - Sugli **smartphone** è difficile vedere gli indirizzi
- 2. Ricordarsi di verificare ogni volta è ancora più complicato**

# Vero o falso? (I)

<https://promo.net/Ryanair>

<https://zara.offerteestate.com>

<https://ministero-interno.it>

<https://credit-agricole.it>

## Vero o falso? (II)

`https://units.u-web.cineca.it/appced`

`https://units-u.web-cineca.it/appced`

`https://www.units.u-gov.it/`

`https://www.units.ugov-cineca.it/`

`https://esse3-units.it/`

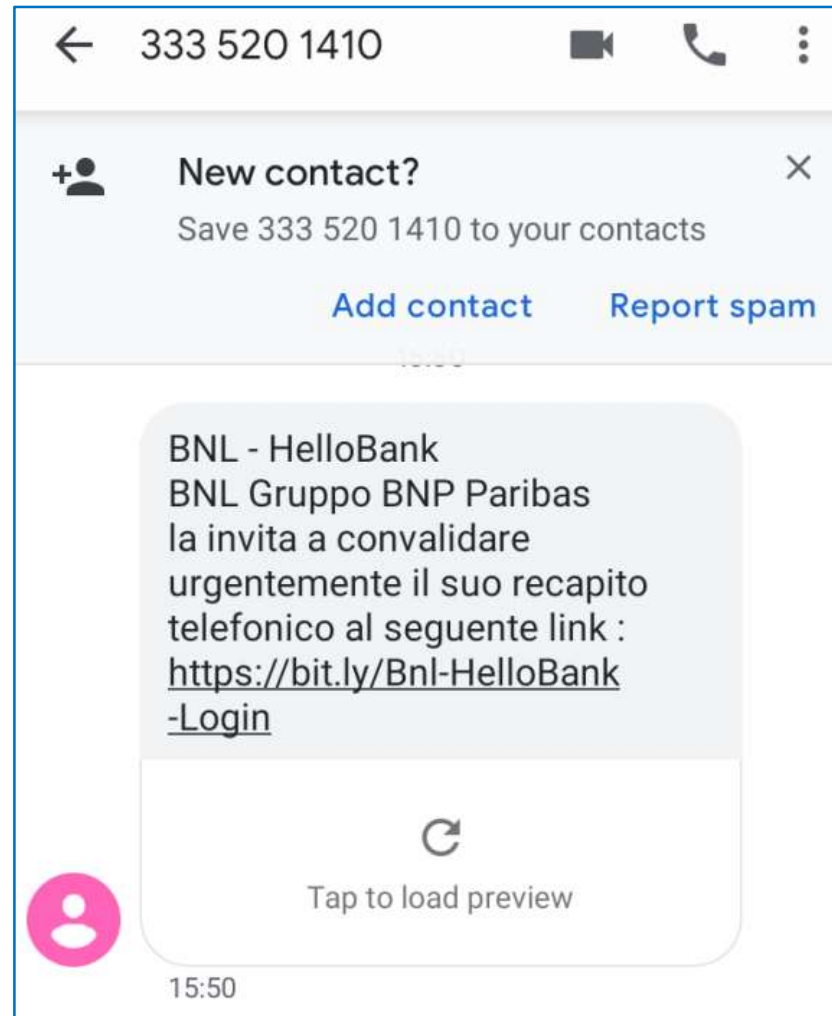
`https://units-cineca.it/cedolini`

`https://unitrieste.eu`

# Regola molto semplice

- Mai** inserire credenziali in pagine web a cui si è arrivati con **click su email (MAI)**
- Arrivare a pagina di login **sempre per altra via (SEMPRE)**
  - Ricerca su Google (o analogo)
  - Browser del PC ha autocompletamento
  - Bookmark

# Whatsapp / SMS: Stessi problemi



# Spear Phishing (I)

- ❑ Phishing: **Stesso** email inviato a **molti** destinatari
- ❑ **Spear Phishing**: Email "**fatto appositamente**" per **uno / pochissimi** destinatari
  - ❑ Basta raccogliere qualche informazione (sito web organizzazione, LinkedIn, ...)
- ❑ **Molto più complesso da rilevare**
- ❑ Minaccia **reale**  
(vedi report Europol 2019)

# Spear Phishing (II)

- ❑ Spear Phishing: Email "fatto appositamente" per uno/pochissimi destinatari
- ❑ Più costoso per Attacker  
⇒ Diretto verso i bersagli **più importanti**
- ❑ Chi occupa posizioni di rilievo (tecnico / organizzativo)
- ❑ ...e soprattutto **chi è vicino a loro**
- ❑ Deve essere **ancora più vigile!**

# Attacchi: Ricapitolando

- ❑ Basati su **inganno**
  - ❑ **Email** metodo **efficacissimo**
- ❑ **Mai clickare impulsivamente su link / allegati**
  - ❑ Messaggi **inattesi** e **stimolanti**: sospetti!  
(specialmente gli **allegati**)
  - ❑ **Link**: sempre **direttamente**
- ❑ **Mai "fidarsi" di pagine a cui si arriva via email**
  - ❑ Arrivare a quelle pagine sempre **direttamente**
  - ❑ SMS / Whatsapp: idem



# RIPETO: Se qualcosa non mi quadra...

- Non è di un sito dove ho un account
  - Non è una notizia che trovo su Internet
  - Non è in una conversazione
1. Cercare di contattare il mittente **per altra via**
  2. **sicurezzainformatica**@units.it
    - Risposta (tipicamente) in pochi minuti
- NON** cliccare impulsivamente!

# Suggerimenti pratici

- ❑ Parte 1: Difenderci dagli attacchi
  - ❑ Come gestire gli email ricevuti
- ❑ Parte 2: Gestione delle nostre **password**
- ❑ Poco "affascinanti"
- ❑ Facili da **sottovalutare**
- ❑ **Enormemente importanti in pratica**

# Password: Perché è importante

- ❑ Quasi sempre **sufficiente** per eseguire azioni di cui **tu apparirai responsabile**
- ❑ **Semplifica** moltissimo il superamento di eventuali difese aggiuntive (SMS o smartcard)
- ❑ **Moltissimi** attacchi reali si basano su furti di password

# Cosa vedremo

1. Suggerimenti per (cercare di) **prevenire** il furto delle proprie password
2. Difesa in caso di **furti futuri**

Cominciamo da 2

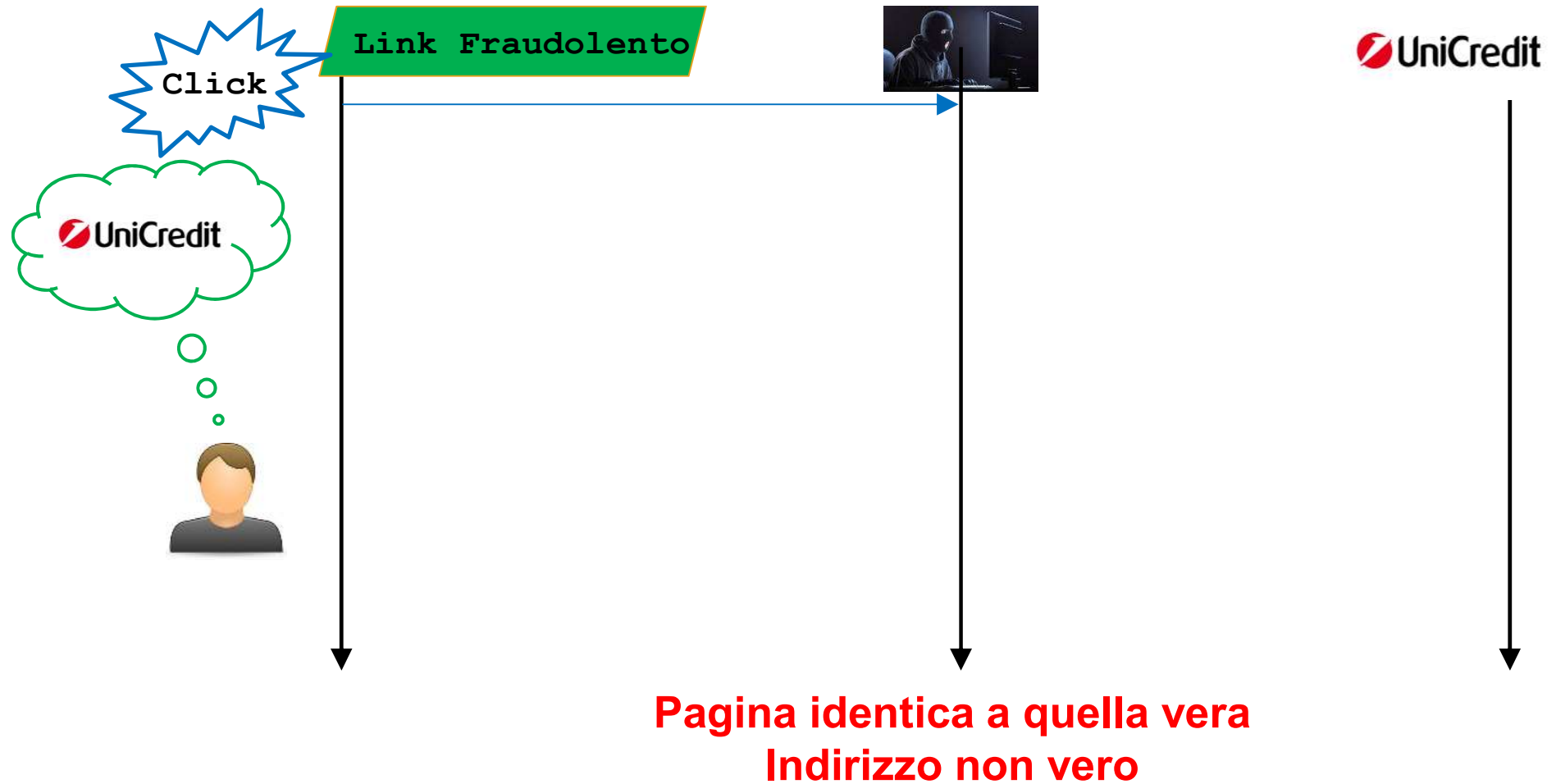
# Autenticazione a due fattori / MFA / Verifica in due fasi

- ❑ Molti siti web offrono di associare il proprio **numero di telefono** al proprio account
  
- ❑ Autenticazione "conosci" + "possiedi":
  1. Utente inserisce Username+**Password**
  2. Utente inserisce OTP ricevuto via **SMS**
  
- ❑ Si può abilitare nel proprio account **(se disponibile)**
  
- ❑ Dettagli tecnici dipendono dal sito web

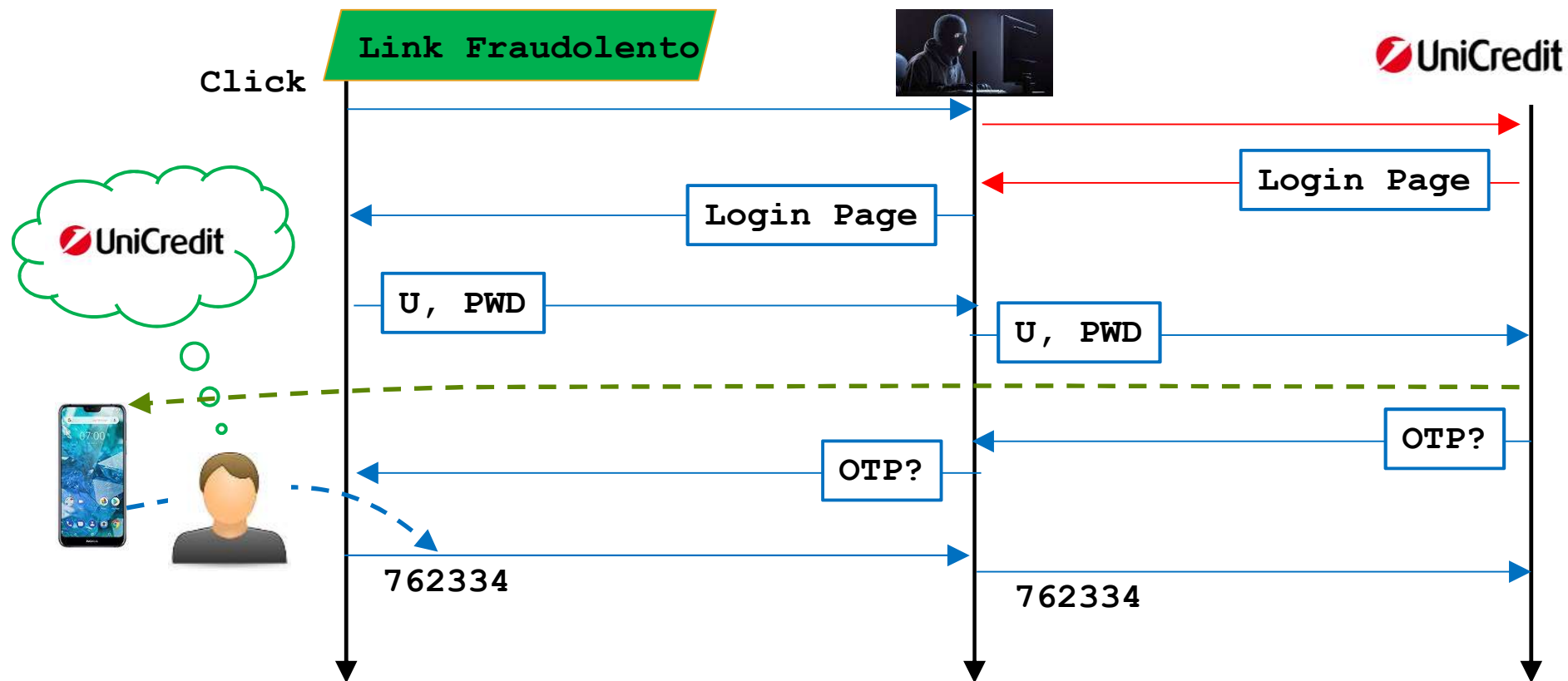
# Difesa ENORMEMENTE efficace dai furti di password

- ❑ Autenticazione "conosci" + "possiedi":
  1. Utente inserisce Username+Password
  2. Utente inserisce OTP ricevuto via SMS
  
- ❑ Attacker con password **non** riesce ad entrare
  
- ❑ **ABILITATELO!!! ABILITATELO!!! ABILITATELO!!!**  
(dove disponibile)

# Difende dal phishing?



# NON difende dal phishing!



**Pagina identica a quella vera  
Indirizzo non vero**



# "voice"- phishing!



# "voice"- phishing!

## Cybertruffa vocale: 20 mila euro spariti

Chiamata e invio di un codice sul cellulare che la vittima è invitata a leggere a voce alta ma è l'ok a una transazione

04 Agosto 2020 alle 15:38 | 2 minuti di lettura

## IL PICCOLO

Una truffa della quale recentemente sono rimasti vittima anche dei **clienti triestini** di un istituto di credito.

# Ricordare sempre

- ❑ Mai inserire credenziali in pagine web a cui si è arrivati con **click su email (MAI)**
- ❑ Arrivare a pagina di login **sempre per altra via (SEMPRE)**
- ❑ Autenticazione a più fattori:
  - ❑ Difende dal furto di password **(importantissimo)**
  - ❑ **NON** difende dal phishing

# Cosa vedremo

1. Suggerimenti per (cercare di) **prevenire** il furto delle proprie password
2. Difesa in caso di **furti futuri**

Passiamo a 1

# Password: Come può essere trafugata (I)

1. Malware sul dispositivo dove si inserisce
2. Phishing
3. ...
4. ...

# Come comportarsi

1. Malware sul dispositivo dove si inserisce
  - Mai inserirla in dispositivi non nostri**
  - Caso comune: Postazioni pubbliche (hotel, aeroporti, ...)
  - Se proprio devo farlo, cambiarla il prima possibile (usando il **proprio** dispositivo)
2. Phishing
  - Già visto: mai fare login da link in email

# Password: Come può essere trafugata (II)

1. Malware sul proprio dispositivo
2. Phishing
3. Per tentativi
4. Furto sul server

# Furto sul server: Frequentissimo

';--have i been pwned?

Check if you have an account that has been compromised in a data breach

email address or username

pwned?

233

pwned websites

4,729,225,727

pwned accounts



164,611,595 LinkedIn accounts



152,445,165 Adobe accounts



# La mia è stata rubata 9 volte

bartoli.alberto@univ.trieste.it

pwned?

## Oh no — pwned!

Pwned on 3 breached sites and found no pastes (subscribe to search sensitive breaches)



**Dropbox:** In mid-2012, Dropbox suffered a data breach which exposed the stored credentials of tens of millions of their customers. In August 2016, they forced password resets for customers they believed may be at risk. A large volume of data totalling over 68 million records was subsequently traded online and included email addresses and salted hashes of passwords (half of them SHA1, half of them bcrypt).

**Compromised data:** Email addresses, Passwords



**LinkedIn:** In May 2016, LinkedIn had 164 million email addresses and passwords exposed. Originally hacked in 2012, the data remained out of sight until being offered for sale on a dark market site 4 years later. The passwords in the breach were stored as SHA1 hashes without salt, the vast majority of which were quickly cracked in the days following the release of the data.

**Compromised data:** Email addresses, Passwords

# Password: Come dobbiamo SCEGLIERLE

1. Malware sul proprio dispositivo
2. Phishing  
Scelta ininfluente
3. Per tentativi  
"Sufficientemente **complicata**"
4. Furto sul server  
**Diversa** per ogni sito

# Nota bene

1. "Sufficientemente complicata"
2. Diversa per ogni sito

**□ 2 è MOLTO più importante di 1**

# Infatti

The infographic is a comparison table with a yellow and black striped border. It is divided into two columns by a central 'VS' icon. The left column is titled 'SECURITY NONEXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES' and the right column is 'SECURITY EXPERTS' TOP ONLINE SAFETY PRACTICES'. Each row contains a numbered practice, a descriptive icon, and a corresponding expert practice. A red arrow points to the top of the left column, and a green arrow points to the top of the right column. A green bracket on the right side of the table groups the second and fourth rows, with the label 'password' next to it.

SECURITY <u>NONEXPERTS'</u> TOP ONLINE SAFETY PRACTICES	VS	SECURITY <u>EXPERTS'</u> TOP ONLINE SAFETY PRACTICES
1. USE ANTIVIRUS SOFTWARE		1. INSTALL SOFTWARE UPDATES
2. USE STRONG PASSWORDS		2. USE UNIQUE PASSWORDS
3. CHANGE PASSWORDS FREQUENTLY		3. USE TWO-FACTOR AUTHENTICATION
4. ONLY VISIT WEBSITES THEY KNOW		4. USE STRONG PASSWORDS
5. DON'T SHARE PERSONAL INFORMATION		5. USE A PASSWORD MANAGER

password

# Ma non dovrei cambiarle spesso?

1. "Sufficientemente complicata"
2. Diversa per ogni sito

In teoria si

In pratica è quasi sempre **controproducente**:

Come le **ricordo???**

Spinge verso password **semplici**

Spinge verso password **identiche ovunque**

# "Sufficientemente complicata": Che significa? (I)

1. Lunga almeno **10 caratteri** (12 è meglio)
2. Facile da **ricordare**
  - Niente caratteri speciali o cifre in posizioni strane
  - Se necessari, unico scopo è ricordarli  
(**non** renderla più complicata)
3. Non associabile a noi da **chi ci conosce**
  - Figli, compagni, date, scuole, indirizzi, cani/gatti...

# "Sufficientemente complicata": Che significa? (II)

1. Lunga almeno 10/12 caratteri
2. Facile da ricordare
3. Non associabile a noi da chi ci conosce
4. Non legata a **concetti** quali:
  - Luogo o ambiente di lavoro
  - Attività gradevoli  
(sport, viaggi, turismo, sesso, ...)
  - Sito in cui la uso  
(nome del sito, nome utente, ...)

# "Sufficientemente complicata": COME farlo

- ❑ Due / Tre sostantivi
- ❑ Completamente scorrelati tra loro
- ❑ Lontani da noi / concetti da evitare

polentapistone  
corallocontrattoago  
suolaplatanocamino

- ❑ Meglio se di lingue diverse  
suolaplatano **lopta**



# "Diversa per ogni sito": COME farlo (ahia...!)

- ❑ **Ricordare** password diverse per **email** e **PC**
- ❑ Sono quelle di gran lunga più importanti
  
- ❑ Per tutte le altre:
  1. Ricordare con **metodo terra-terra**
    - ❑ Non ottimale ma molto meglio di quanto fatto di solito
    - ❑ Applicazione molto facile: niente scuse!
  2. Inserire nel **browser**
  3. Inserire in **password manager**
    - ❑ Il meglio ma è un pò più complicato

# 1) Ricordare con metodo terra-terra

- ❑ Inventati un metodo di **raggruppamento** siti
- ❑ Usa una password **diversa** per ogni gruppo

1. importanti `suolapistone`
2. banche `corallocontratto`
3. non interessanti `pilastroippodromo`

- ❑ Molto meglio se **univoca** almeno nei gruppi 1 / 2

`suolapistoneunits`

`suolapistonefacebook`

`corallocontrattopaypal`

`corallocontrattobanca`

# Obiezione comune

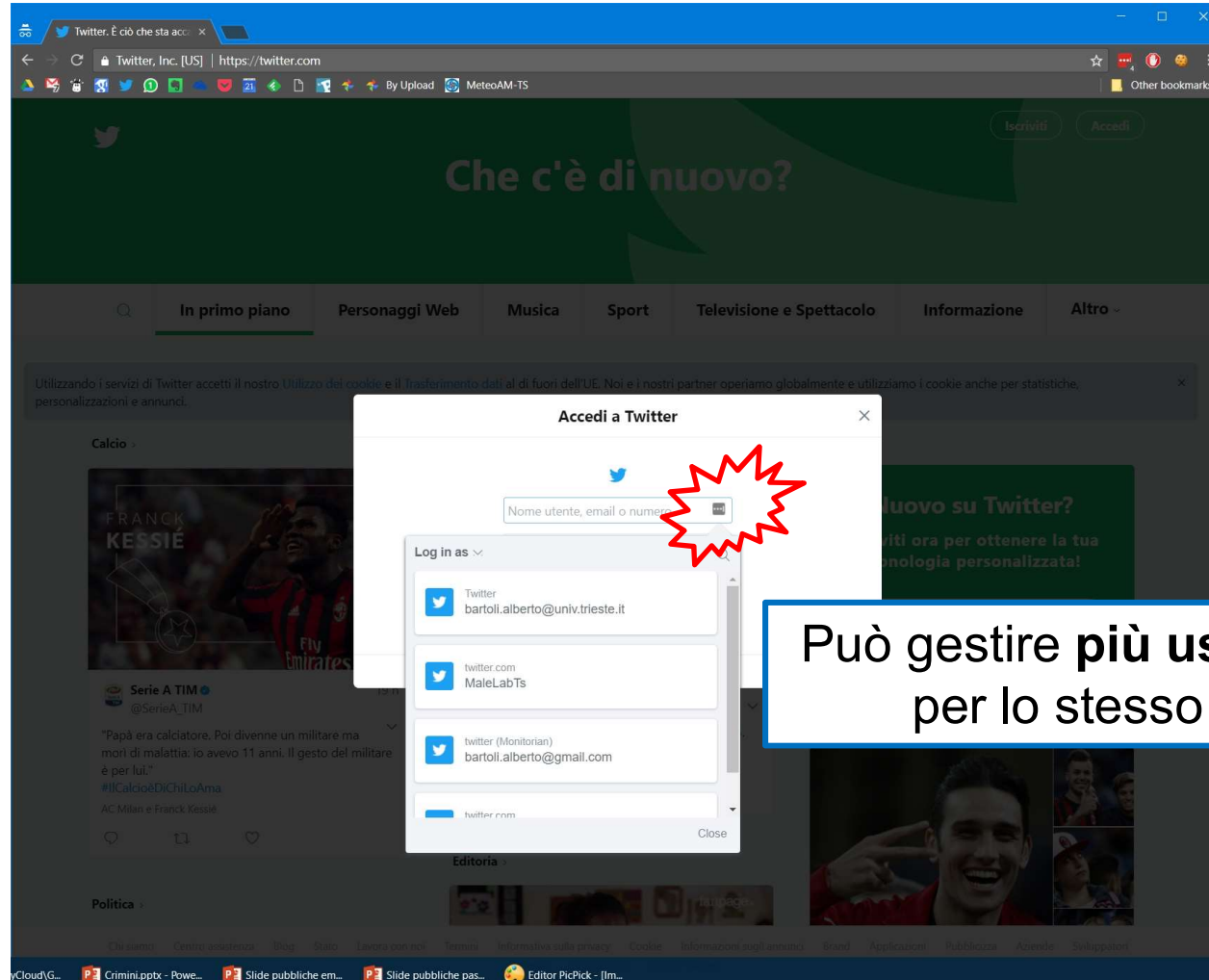
*Che succede se dimentico password  
che ho **solo in testa**?*

1. Scrivetele in un foglietto
  2. Custoditelo bene
- Foglietto **solo** per emergenze  
(ed "eventi sfortunati"...)
  - NON** per consultazione sistematica !!!

## 2) Inserire in browser

- Ogni browser lo permette
  - Ricorda (ed eventualmente genera) **tutte** le password
  - Sincronizzazione automatica tra PC e smartphone
  
- 1. Arbitrariamente complesse
- 2. Univoche
- 3. Forte difesa dal phishing
  - Offre inserimento in pagina di login solo se indirizzo è quello "giusto"

# Esempio: Ha riconosciuto indirizzo vero



Può gestire più username per lo stesso sito

## 2) Inserire in browser: Rischio importante

- ❑ In pratica il browser è **sempre sbloccato**
- ❑ **Accesso fisico al dispositivo?**
  - ❑ Furto o smarrimento di portatile/smartphone?

# Obiezione comune 1

*Meglio scriverle su un foglietto per consultazione sistematica*

- Verissimo
- Solo** se si riescono a mantenere **complicate** ed **univoche**
- ...anche quando sono obbligato a **rinnovarle**
- ...ed abbiamo sempre il foglietto quando ci serve

## Obiezione comune 2

*Se conosce tutto è un rischio*

- Verissimo
- Purtroppo in informatica il rischio zero non esiste
- Rischio "approccio quotidiano" è **molto più alto**  
(ma **non ce ne rendiamo conto**)



## Obiezione comune 3

*E' un software quindi può avere vulnerabilità*

- ❑ Verissimo
- ❑ Ma se hai un malware sulla tua macchina hai già perso  
(indipendentemente da come scegli le password)

### 3) Inserire in un Password Manager

- ❑ Estensione browser / smartphone app specializzata
- ❑ **Blocco iniziale configurabile**  
(smartphone / PC)
- ❑ **Blocco aggiuntivo** per siti specifici configurabile  
(banca, paypal, postepay)
- ❑ Può memorizzare **qualsiasi informazione**  
(numero bancomat, codice chiavi di casa)

## 2) Memorizzare nel browser: Rischio importante

- ❑ In pratica il browser è **sempre sbloccato**
- ❑ **Accesso fisico al dispositivo?**  
(es: furto o smarrimento di portatile/smartphone)
- ❑ Molto più semplice e pratico eliminare questo rischio
  - ❑ Browser sbloccato
  - ❑ Password manager bloccato

# Su malware / vulnerabilità

*E' un software quindi può avere vulnerabilità*

- Verissimo
- Ma se hai un malware sulla tua macchina hai già perso  
(indipendentemente dalle password)
  
- Malware specializzati molto meno comuni
  
- Software **molto semplice**  
(**molto** più semplice di un browser)
- Realizzati da aziende che **vivono di quello**
- Risolvono le vulnerabilità nel giro di **poche ore**

# Non prendo nessuna percentuale...

- Bitwarden (gratuito)
- Lastpass, 1password (3\$/mese) o altri
  
- Richiedono uno sforzo di apprendimento
- Ma sono alla portata di tutti: non sono per i tecnici
  
- Dovremo convivere con le password per molti anni
- Meglio fare uno sforzo iniziale

# Ricapitolando

- Non inserire password in dispositivi pubblici**
- Non usare la stessa password su più siti**
- Abilitare autenticazione a due fattori**
  
- Usare password adeguate
  - Due-Tre sostantivi
  - Non riconducibili a noi o a “concetti tipici”
  
- Ricordarle per posta e PC
- Per tutte le altre: 3 metodi (password manager!)

# Grazie per l'attenzione

google "alberto bartoli trieste"

