



ECONOMIA, AMBIENTE E SVILUPPO

Economia, ambiente e sviluppo

Economy, environment and development

- Progetto formativo
- Piano di studi
- Competenze specifiche
- Competenze trasversali
- Studiare all'estero
- Stage recenti
- Sbocchi occupazionali
- Evidenze statistiche su sbocchi occupazionali
- Chi può iscriversi
- La testimonianza di un laureato





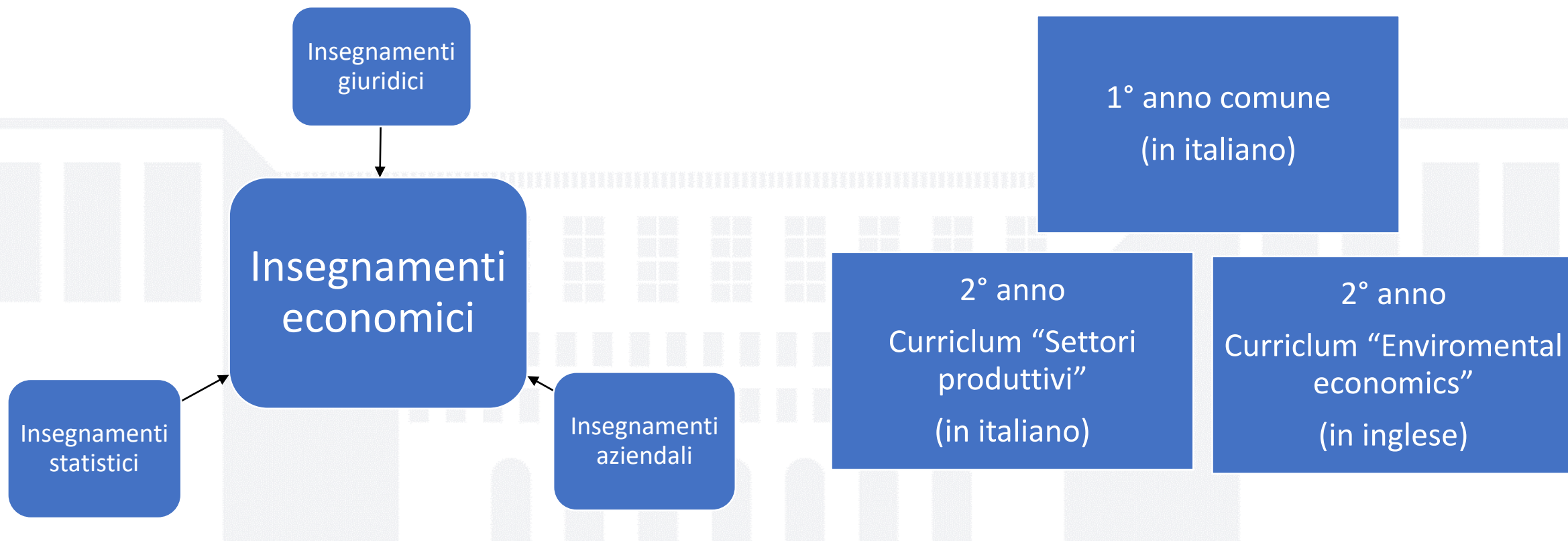
- A partire dalle conoscenze acquisite nel triennio, la Laurea Magistrale si propone di
- rafforzare le **competenze economiche** con particolare attenzione all'analisi del contesto macroeconomico ed istituzionale ed alle caratteristiche dei settori produttivi e dei mercati.
 - sviluppare la capacità di comprendere i **dati** (anche di grandi dimensioni), analizzarli con le tecniche statistiche ed i pacchetti informatici più avanzati, realizzare **studi di settore**, effettuare **indagini di mercato** e formulare **previsioni** sulla base di coerenti modelli econometrici.
 - Sviluppare la capacità di analizzare l'**interazione tra il sistema economico e quello ambientale**, in un'ottica di sviluppo sostenibile e transizione energetica ed ecologica.
 - Coniugare la specializzazione economica con un **approccio interdisciplinare**, rafforzando le competenze di analisi dei bilanci e delle strategie delle imprese, degli istituti giuridici vigenti dal punto di vista fiscale, societario e del lavoro ed in rapporto con i sistemi territoriali di riferimento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Una visione d'insieme

Area scienze sociali e umanistiche





ECONOMIA, AMBIENTE E SVILUPPO / ECONOMY, ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT			
I anno (60 CFU)			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	9
Elementi di macroeconomia avanzata	SECS-P/01	B	9
Metodi statistici per l'analisi socio-economica	SECS-S/03	B	6
A scelta, concordata preventivamente con il Coordinatore, tra: Modelli econometrici Econometria	SECS-P/05	B	9
Microeconomia applicata	SECS-P/06	B	6
Geografia delle reti	M-GGR/02	B	9
Strategie e informazione d'impresa	SECS-P/07 SECS-P/08	B	12



Curriculum “SETTORI PRODUTTIVI”			
II anno (60 CFU)			
<i>Insegnamento</i>	Settore	<i>TA F</i>	<i>CF U</i>
Economia dei trasporti e dei sistemi portuali	SECS-P/06	C	6
Economia del lavoro e delle risorse umane	SECS-P/02	B	9
Storia del lavoro e delle relazioni industriali	SECS-P/12	C	9
Un insegnamento a scelta tra: Diritto Privato europeo Diritto del Lavoro dell’Unione Europea Diritto Societario	IUS/05 IUS/07 IUS/04	B	6
Esame a libera scelta (*)		D	9
Laboratorio/Tirocinio		F	6
Prova finale		E	15



Curriculum “ENVIRONMENTAL ECONOMICS”			
II anno (60 CFU)			
<i>Insegnamento</i>	<i>Settore</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>
Sustainable development and circular economy	AGR/01	C	6
Environmental and Resource Economics	SECS-P/06	B	6
Un insegnamento da 6 CFU a scelta tra: Sustainable agri-food systems Social indicators for sustainability Sustainable energy economics and policy	AGR/01 SECS-S/05 SECS-P/13	B	6
Sustainable transport and logistics	SECS-P/06	B	6
Principles of EU environmental law	IUS/10	B	6
Esame a libera scelta (*)		D	9
Laboratorio/Tirocinio		F	6
Prova finale		E	15



Comprendere:

- il **funzionamento dei mercati** dei beni e dei servizi,
- il **posizionamento competitivo** delle aziende
- l'**interazione tra le attività economiche e l'ambiente naturale e sociale**
- il ruolo del **regolatore pubblico** e l'**impatto delle politiche** economiche, monetarie, industriali, del lavoro

Analizzare, realizzare, prevedere:

- Analizzare i **dati economici ed ambientali**.
- Realizzare **indagini di mercato** usando tecniche quantitative.
- Prevedere l'**andamento dei mercati e dei sistemi economici** a livello globale e locale

Progettare:

- **soluzioni, politiche, strategie industriali** per rendere più armonico il rapporto tra produzione ed ambiente, anche in un'ottica di economia circolare
- **business plan**



- **Digitalizzazione e big data.** Uso di pacchetti informatici quali Excel avanzato, pacchetti statistici ed econometrici (GRET, R, Stata), indagini di mercato (Google Forms), business intelligence (Power BI), Powerpoint.
- **Comunicazione e internazionalizzazione.** Scrivere rapporti in italiano ed inglese (analisi settoriali, indagini Paese, evoluzione dei mercati), fare presentazioni in italiano ed inglese in workshop, tesine, seminari, laboratori
- **Conoscenza del mondo del lavoro:** testimonianze aziendali, stage



Programma Erasmus

- Più di 80 posti di diverse università straniere
 - Particolarmente adatte: Las Palmas, Dresden, Aalborg, Amburgo, Bordeaux, Lisbona, Valencia, WU,



SGM Architecture Srl	Genertel Spa	Korman Italia Spa	Friulsider spa
ISTAT	Camera di commercio Udine	Enopiave srl	Regione FVG - osservatorio mercato del lavoro
Genertel s.p.a.	Consiglio Regionale FVG	Credito Cooperativo Friuli	Azienda produzione marmi
Danieli & C. Officine Meccaniche S.P.A.	Studio Grazia Corda	Wulfenia Business Consulting	Frat.Ili Santini
Bofrost Italia Spa	Furners Insurance Services	Alisped	Area di Ricerca
KPMG Spa	Alpe Adria	Regione FVG - Ambiente ed energia	
Automazioni Costruzioni Meccaniche	Regione FVG - Attività produttive	Ferriere Nord spa - Pittini	
Wartsila Italia Spa	Fioravanti spedizioni	Area di Ricerca	
Allianz Spa			



Professioni liberali o società di consulenza:

- Consulente economico\analista dei mercati e dei settori produttivi
- Consulente per lo sviluppo di business plan
- Consulente per progetti di sviluppo regionali\europei

In aziende private:

- Responsabile\collaboratore in funzioni aziendali quali procurement, produzione e qualità, vendite e pianificazione commerciale, marketing, trasporti e logistica, ricerca e sviluppo,...

In aziende pubbliche: ad es., istituti di ricerca (Istat, Banca d'Italia, Area Science Park), consorzi, pubblica amministrazione (ministeri, regioni, comuni, aziende sanitarie), autorità di settore (ARPA, AGCM, ARERA, ART, autorità portuali), organizzazioni internazionali (UE, IEA,...)

- Funzionario\impiegato sui temi dell'economia, ambiente e sviluppo



Ph.D in Circular economy – Deams/Units

CURRICULA

A. Economics & Circular Economy

Examples of research topics related to the curriculum include the followings:

- resource and environmental economics;
- inter and intra-generational conflicts and resource use;
- economic evaluation of externalities and environmental damage;
- sustainable agri-food system and food waste
- efficiency and effectiveness of environmental policies;
- effectiveness of fiscal policies;
- impact of green deal on the industrial system;
- sustainable mobility, decarbonizing transport;
- energy economics, with special reference to renewable energy sources;
- valuing investments in renewable energy and impact of green technologies;
- recycling waste activity and life cycle of goods.

B. Circular Business Models

Examples of research topics related to the curriculum include the followings:

- sustainable strategies;
- innovability;
- circular business models;
- supply chain sustainability;
- environmental, social, governance scores (ESG);
- non-financial disclosure;
- corporate social responsibility (CSR) and consumer perception;
- mindful and sustainable consumption;
- green advertising and green branding
- integrated reporting;
- GRI standards.

C. Statistical and Quantitative Methods for Sustainability and Risk Assessment

Examples of research topics related to the curriculum include the followings:

- fair pricing of life and non-life insurance contracts;
- mortality modelling;
- catastrophe, climate and environmental risk modelling;
- insurance de-risking;
- responsible investing and ESG portfolios;
- statistical models for the analysis of climate and weather events;
- multivariate dependence modelling of extremes in environmental applications;
- supervised and unsupervised statistical learning techniques for environmental risk assessment and management;
- statistical methods for investigating sustainable energy systems;
- sustainability indicators;
- statistical methods for policy and impact evaluation.



Strategia e consulenza aziendale (SCA) vs. EAS?

SCA: maggiore enfasi su:

- Problematiche gestionali dell'impresa
- Problematiche contabili e fiscali
- Organizzazione e gestione delle risorse umane
- Marketing
- Temi giuridici e fallimentari

EAS: maggiore enfasi su:

- Sistemi economici e istituzioni
- Struttura dei mercati e dei settori produttivi
- Interazione tra attività produttive, ambiente e fabbisogni energetici
- Studi di fattibilità economico-finanziaria
- Pricing, revenue management, domanda e posizionamento competitivo nel mercato
- Marketing tramite strumenti quantitativi



Categoria 1. Aver conseguito una delle seguenti lauree: L33-Scienze Economiche, L18-Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Laurea nelle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 (rispettivamente nn. 28 e 17), Laurea quadriennale del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) di cui all'allegato I. Un voto di laurea almeno pari a 90/110.

Categoria 2. Possedere tutti i seguenti requisiti: a) Una qualsiasi laurea triennale (D.M. 270/04 o D.M.509/99), b) Un voto di laurea almeno pari a 90/110, c) Gli indicati CFU in questi ambiti disciplinari:

- Ambito aziendale: almeno 6 CFU (SSD: da SECS-P/07 – a SECS-P/11)
- Ambito economico: almeno 12 CFU (SSD: da SECS-P/01 a SECS-P/06)
- Ambito giuridico: almeno: 6 CFU (SSD: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14)
- Ambito statistico matematico: almeno 9 CFU (SSD: da SECS-S/01 a SECS-S/06; MAT/05, MAT/06, MAT/09)

Categoria 3. Qualora una o più delle condizioni indicate non siano soddisfatte, la domanda verrà valutata da un'apposita Commissione. L'accertamento avverrà tramite una **valutazione del curriculum vitae e studiorum** del candidato sulla base di elementi oggettivi, ed eventualmente, **ove ritenuto necessario, l'effettuazione di una o più prove scritte e/o orali.**



Sbocchi occupazionali dei laureati in LM56 - Indagine Alma Laurea

1. Popolazione analizzata

	Collettivo selezionato
Numero di laureati	13
Numero di intervistati	10
Tasso di risposta	76,9
Genere (%)	
Uomini	69,2
Donne	30,8
Età alla laurea (medie, in anni)	26,1
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	105,8
Durata degli studi (medie, in anni)	2,7
Indice di ritardo	0,20

4. Ingresso nel mercato del lavoro

	Collettivo selezionato
Numero di occupati	9
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	11,1
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	44,4
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	44,4
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,6
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	5,4
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	6,4



ALMA LAUREA

AIUTO STAMPA GENERA PDF ESPORTA

VAI ALLA SEZIONE: 1. Popolazione analizzata
soddisfazione per l'attuale lavoro | 10. Ricerca[cambia](#)

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2018
 anni dalla laurea: 5
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Trieste
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Scienze economiche,
 aziendali, matematiche e statistiche (Dip.)
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: scienze dell'economia (LM-56,
 64/S)
 corso di laurea: economia dei settori produttivi e
 dei mercati internazionali - già scienze economiche
 (LM-56)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo	22,2
Tempo indeterminato	66,7
Contratti formativi	-
Non standard	11,1
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	-
Diffusione del part-time (%)	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	40,9


6. Caratteristiche dell'azienda

	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	11,1
Privato	88,9
Non profit	-
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-
Edilizia	-
Chimica/Energia	11,1
Altra industria manifatturiera	-
Totale industria	11,1
Commercio	11,1
Credito, assicurazioni	44,4
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	11,1
Consulenze varie	-
Informatica	11,1
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	-
Sanità	11,1
Altri servizi	-
Totale servizi	88,9
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	-
Nord-Est	77,8
Centro	-
Sud	-
Isole	-
Estero	22,2

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro
**Collettivo
selezionato**

Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	100,0
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	77,8
In misura ridotta	22,2
Per niente	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	44,4
Poco adeguata	55,6
Per niente adeguata	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	22,2
Non richiesta ma necessaria	44,4
Non richiesta ma utile	33,3
Non richiesta né utile	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro
**Collettivo
selezionato**

Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)	
Molto efficace/Efficace	88,9
Abbastanza efficace	11,1
Poco/Per nulla efficace	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,2
Occupati che cercano lavoro (%)	22,2



Riassunto prospettive occupazionale sulla base di varie indagini AlmaLaurea

- Tempi medi di prima assunzione: 3 mesi
- Occupazione a 1 anno: vicina al 100%
- 90% aziende private, 10% aziende pubbliche
- Settori di impiego di alcuni recenti laureati: manifatturiero (es. Wartsila, Fincantieri, ecc.), credito, assicurazioni, servizi finanziari, trasporti (case di spedizione), enti pubblici (es. Regione, Camere di Commercio, authorities), utilities (es. Hera), ricerca (es. Area di ricerca, dottorati)
- Uso delle competenze acquisite nel mondo del lavoro: buono



- Ciao sono **Adriano**, un ex studente del corso magistrale in Economia dei settori Produttivi e dei Mercati Internazionali. Mi sono laureato a Luglio 2018 con una tesi sperimentale in inglese dal titolo “A Total Cost of Ownership Model for Electric Cars” col Prof. Danielis.
- Durante il percorso di studi ho effettuato uno **stage curriculare presso il Consiglio Regionale del Friuli Venezia Giulia** ufficio “Servizio sistemi informativi, comunicazione, affari generali”. Come stagista il mio compito è stato quello di **definire le social media policies partendo da una segmentazione dei principali “consumatori” dell’informativa realizzata dall’istituzione.**
- Attualmente sto ultimando un **tirocinio post laurea come service designer presso una società MTO (Multimodal Transport Operator)** che collega il porto di Trieste al nord e al centro Europa.
- Il service designer è una nuova figura nel mondo del lavoro che si occupa della **pianificazione e ripianificazione dei servizi erogati dall’azienda.** I compiti che mi spettano sono diversi: si va dall’**analisi e previsione della domanda all’analisi di fattibilità tecnica ed economica dei servizi.**
- La mia esperienza, posso dire, essere a trecentosessanta gradi, in quanto mi occupo anche di **pricing, back office commerciale e budgeting.** Pricing significa raccogliere le richieste di quotazione dei clienti e realizzare tariffe in accordo con le politiche commerciali del Sales Manager. Back office commerciale è fondamentalmente attività di CRM (Customer Relationship Management). Budgeting significa effettuare previsioni di costo e ricavo per servizio che dovranno essere confrontate con i bilanci mensili parziali al fine di effettuare l’analisi degli scostamenti.

CONTATTI

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche

<https://deams.units.it/>

Coordinatore

Romeo Danielis

E-mail: romeo.danielis@deams.units.it

orientamento



orientamento@units.it

040 3473787



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



www.units.it