

**Andrea Santin****Date of birth:** 09/10/1978**Nationality:** OMISSIS**CONTACT**
OMISSIS

✉ OMISSIS

OMISSIS 🏠

WORK EXPERIENCE**Vari** Italy**Consulente e formatore digital marketing**

2016 – Current

Docente e formatore sui temi di Digital Marketing, Analytics e Attribution per diverse organizzazioni educative, private e pubbliche.

Professore a contratto di Digital Marketing e Analytics presso Università degli Studi di Trieste (Novembre 2024).

Per eventuali referenze: Giovanna Pegan.

Docente di Social Paid al Master in Digital Marketing presso l'innovation school di Talent Garden di Milano (Settembre 2023, Febbraio 2024, Giugno 2024, Ottobre 2024, Marzo 2025).

Per eventuali referenze: Jeanie Lochhead.

Docente di Analytics, measurement e attribution presso il Master in Digital Marketing dell'Università di Udine (Aprile 2024, Gennaio 2025).

Per eventuali referenze: Clara Commisso.

Docente di App Marketing presso UAU Academy di Trieste (2017).

Per eventuali referenze: Rosy Russo.

Docente di Integrated Digital Strategies al Master in Complex Actions presso la Scuola Internazionale di Studi Avanzati di Trieste. (2016)

Per eventuali referenze: Francesca Zupin.

Guest speaker per il progetto Episode (Enhancing Palestinian Social and Digital Entrepreneurship) organizzato da UNIMED - Mediterranean Universities Union (2024).

Per eventuali referenze: Sara Pittarello.

Relatore al convegno SuperNova Agencies presso H-Farm a Roncade (2023).

Per eventuali referenze: Anna Pozzobon.

Relatore al convegno Digital Skills organizzato dal MIB di Trieste (2019).

Per eventuali referenze: Pietro Orciuolo.

Noiza Trieste, Italy**Managing Partner and Head of Digital Advertising**

2013 – Current

Come managing partner responsabile del dipartimento di digital advertising (14 persone) di Noiza mi occupo dello sviluppo dei processi e dei workflow operativi del team, oltre che del reclutamento e della formazione dei suoi membri.

Mi occupo altresì dello sviluppo e dell'implementazione delle strategie di marketing digitale e di measurement dei clienti di Noiza, per accompagnarli nel percorso che porta al raggiungimento dei loro obiettivi di business. Lavorando con brand come Alpitour, Legami Milano, Veralab e Lago ho vasta esperienza nei settori dell'e-commerce e della Lead Generation B2B e B2C, in settori differenti come travel, beauty, retail, gaming e home improvement, in tutti i mercati Europei.

Enfap FVG Trieste, Italy

Coordinatore e Tutor

2009 – 2012

Coordinatore di corsi di orientamento professionale. Docente di marketing. Tutor in ambito di orientamento lavorativo e personal branding.

ZenTechnologies Treviso

Cofounder and CMO ZenSuite

2013 – 2015

Ho co-fondato ZenSuite e mi sono occupato della raccolta del seed round che è stato utilizzato per sviluppare la alpha version del software. Per ZenSuite ho sviluppato le strategie per il go-to market e mi sono occupato di fundraising e relazioni con gli investitori.

EDUCATION AND TRAINING

2007 Trieste, Italy

Laurea in Comunicazione e Pubblicità Università degli Studi di Trieste

2013 Italy

Masterlab in Digital Economics and Entrepreneurship Digital Accademia

LANGUAGE SKILLS

MOTHER TONGUE(S): Italian

Other language(s):

English

Listening C2

Spoken production C1

Reading C2

Spoken interaction C1

Writing C2

Spanish

Listening B1

Spoken production A2

Reading B1

Spoken interaction A2

Writing A2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user

SKILLS

Microsoft Office | Google Workspace (Google Drive Google Docs Google Slides Google Sheets Google Forms) | Social Media | Facebook Blueprint | Google Ads Certified | SuperMetrics | Data visualization with Data Studio

FIRMATO