

Jutarnji list, 8.9.2014.

GRČKA IZLAZI IZ RECESIJE, USKORO SMANJENJE POREZA

Premijer: 'Stajemo na svoje noge'

Grčki premijer Antonis Samaras poručio je da bi u trećem tromjesečju bruto domaći proizvod konačno mogao zabilježiti rast. Nije naveo konkretnije procjene, no bio bi to prvi kvartalni rast od 2008. godine, kada je počela recesija

ATENA - Grčka će u trećem tromjesečju vjerojatno izaći iz recesije koja traje od 2008. godine, a tamošnja je vlada najavila i smanjenje poreza uvedenih na vrhuncu dužničke krize, što bi bio prvi signal da se dugogodišnja politika striktno proračunske štednje bliži kraju.

Grčki premijer **Antonis Samaras** poručio je u subotu u svom godišnjem izvješću o stanju u gospodarstvu da bi u trećem tromjesečju bruto domaći proizvod konačno mogao zabilježiti rast.

Nije naveo konkretnije procjene, no bio bi to prvi kvartalni rast od 2008. godine, kada je počela recesija koja je srezala vrijednost grčkog gospodarstva za gotovo četvrtinu.

Nadu u to podržavaju podaci Eurostata, prema kojima je grčki BDP u drugom tromjesečju pao za samo 0,2 posto u odnosu na isto lanjsko razdoblje, što je najmanji pad gospodarstva od trećeg kvartala 2008. godine.

U prvom je tromjesečju BDP pao 1,1 posto, pa bi, ako u drugoj polovini godine gospodarstvo značajnije poraste, u cijeloj ovoj godini mogao zabilježiti rast u odnosu na prošlu godinu.

„Ovo je godina kada Grčka staje na vlastite noge. Da, i dalje je ranjena, no rane joj zacjeljuju i gleda u budućnost“, kazao je Samaras.

Najavio je, također, da će vlada uskoro smanjiti poreze na potrošnju lož ulja za 30 posto, a bit će smanjen i porez solidarnosti, kao i neki drugi porezi uvedeni na vrhuncu dužničke krize.

O tome grčka vlada pregovara s predstavnicima Europske unije i Međunarodnog monetarnog fonda, a detalji popuštanja porezne presije bit će objavljeni u listopadu s prijedlogom proračuna za iduću godinu.

Bio bi to prvi signal da se politika striktno proračunske štednje, kojom je oštro srezana javna potrošnja a povećana porezna presija, nakon više od četiri godine bliži kraju.

PER I NON MADRELINGUA

Jutarnji list, 8.9.2014.

ZNANSTVENICI IZNENAĐENI Divovska podvodna planina otkrivena usred oceana

HONOLULU - Znanstvenici su otkrili divovsku planinu u Pacifiku, koja se uzdiže 1.100 metara iznad morskog dna, koje se nalazi na 5.100 metara dubine. Ovo spektakularno otkriće nalazi se oko 2.600 kilometara južno od Havaja.

Tim istraživača koje je predvodio znanstvenik iz New Hampshiera, **James Gardner**, tražio je vanjski rub sjevernoameričke kontinentalne ploče.

Dok su snimali jedan od najneistraženijih dijelova Pacifika, oko 300 kilometara jugoistočno od nenaseljenog otoka Jarvis, podvodna planina pojavila se potpuno neočekivano.

- Ovakve planine su vrlo česte, rekao je Gardner u objavi za tisak.

- No, ne znamo za njih jer većinu lokacija koje snimimo nikad prije nisu snimljene, kazao je.

S obzirom da postoje samo satelitske snimke niske rezolucije za većinu morskog dna na Zemlji, mnoge podvodne planine ovakve veličine ne vide se na satelitskim snimkama.

Podvodne planine nastaju usljed vulkanske aktivnosti, i najčešće se nalaze na granicama kontinentalnih ploča, no katkad se mogu naći i usred ploča, na žarišnim mjestima pojačane vulkanske aktivnosti.

Najveća planina na svijetu, od podnožja do vrha, je ugašeni vulkan Mauna Kea na Havajima - 10.200 metara ukupne visine, no samo 4000 metara nalazi se iznad površine mora. Mount Everest, s druge strane, visok je samo 8.850 metara, no u cijelosti se nalazi iznad površine.

TESTO IN SERBO

Vreme, Beograd, 9.9.2010.

Kiryaku želi B92, a Mišković tjednik Vreme

Napisao: Rato Petković

Grčki poduzetnik i vlasnik TV Foxa preko posrednika kupuje popularnu televizijsku stanicu

Kako je kriza ozbiljno smanjila iznose koje tvrtke izdvajaju za oglašavanje, tiskani i elektronski mediji u Srbiji sve teže funkcioniraju. Tamošnje tržište oglašavanja smanjilo se na 161 milijun eura, što predstavlja pad od 22 posto. Najveći mamac za oglašavanje i dalje je televizija sa 59 posto, slijede tiskani mediji, radio i internet.

Zaobilaženje zakona

Smanjeno oglašavanje dovodi medije i pod sve veći utjecaj vlasnika velikih kompanija, što se posredno odražava na kvalitetu informiranja. Mediji su prisiljeni zastupati interese pojedinih biznismena koji na prikriveni način "diktiraju" uređivačku politiku. Dvije najveće novinarske udruge NUNS i UNS su već skrenuli pozornost na sve rašireniju praksu. To je jedan od razloga zbog kojeg bi televizijska kuća B92, jedna od najgledanijih u Srbiji s nacionalnom licencom, mogla promijeniti vlasnika. Beogradski mediji spekuliraju o namjeri grčkog biznismena Minosa Kiryaku da preuzme tu popularnu televiziju. Kiryaku je već vlasnik TV Foxa, koji također ima nacionalnu licencu. Zbog toga formalno ne bi smio ući u vlasničku strukturu B92, ali zato nije nemoguće da kupac zapravo bude neka druga njegova tvrtka. Prema postojećim propisima stranci ne mogu imati većinski udjel u elektronskim medijima. Međutim, ta se zakonska ograničenja "zaobilaze" tako da se kao vlasnike navodi više ulagača, tako da je teško otkriti tko je stvarni vlasnik neke od televizijskih kuća. Prema napisima u tzv. žutom tisku, Kiryaku namjerava na TV Foxu emitirati uglavnom zabavni sadržaj, dok bi B92 dao prednost informativnom programu. Do prodaje B92 došlo je zbog sve većih gubitaka te kompanije pa bi se dokapitalizacijom od 11 milijuna eura, koje navodno nudi grčki biznismen, "ispeglao" finansijski minus. U državnoj radiodifuznoj agenciji, koja izdaje licence i prati kako TV kuće poštivaju zakonske propise, smatraju kako je spomenuta akvizicija nemoguća, odnosno da grčki biznismen ne može biti vlasnik dviju televizijskih postaja. (...)

Il Piccolo, 8 settembre 2014

Colombin compie 120 anni: la crisi vinta con l'innovazione

Festeggiato il traguardo dell'azienda di tappi di sughero che conta oggi sedi sparse in tutti i continenti Ballarin: colpiti dalle difficoltà, ma non abbiamo licenziato nessuno e puntiamo su giovani e tecnologia *di Pierpaolo Pitich*

«Con il sughero ci si può fare di tutto e non si butta via mai niente». Il pensiero di Bruno Colombin, storica guida dell'omonima azienda leader nella produzione di tappi in sughero in Italia e nel mondo, scomparso alcuni anni fa, fotografa al meglio quella che è una lunga tradizione triestina. Una storia iniziata nel 1894, quando il fondatore Giovanni Maria Colombin decise di dare vita alla prima azienda che ottenne subito l'Attestato asburgico. Ma la vera svolta arrivò proprio con il figlio Bruno, grazie alla cui lungimiranza l'impresa varcò i confini nazionali per svilupparsi in tutto il mondo.

Quest'anno la Colombin & Figlio Spa taglia un traguardo prestigioso - quello dei 120 anni di attività - che è stato festeggiato nei giorni scorsi nella sede in zona industriale, insieme ai dipendenti e alle loro famiglie. Il Gruppo internazionale, oggi guidato dal presidente Rahhal Boulgoute, può contare su una serie di sedi produttive e commerciali sparse in tutti i continenti: dalla Cina all'Australia, dal Marocco al Sud America, passando per Spagna e Germania.

«La nostra ricetta si fonda su una forte tradizione che si sposa con la ricerca e l'innovazione» - afferma Paolo Ballarin, direttore commerciale dell'azienda -. «L'idea è quella di perseguire la strada del rinnovamento attraverso un forte ricambio generazionale: l'obiettivo è di affidare i ruoli maggiormente strategici alle giovani menti presenti nel nostro tessuto sociale. L'azienda ha sedi sparse in tutto il mondo, ma Trieste rappresenta da sempre il punto nevralgico in assoluto: la sede cittadina non è dunque solo capofila a tutti gli effetti, ma incarna la storia dell'intera azienda».

Sono 124 i dipendenti della Colombin a Trieste, una cifra che supera invece i 300 se si contano anche le sedi estere; mentre sono 256 milioni i tappi da sughero prodotti ogni anno. Ma anche un'azienda inossidabile come la Colombin ha dovuto fare i conti negli ultimi anni con la scure della crisi economica: attualmente sono una quindicina i contratti di solidarietà in essere, mentre il fatturato, che nel periodo pre-crisi aveva superato quota 30 milioni di euro, adesso si assesta intorno ai 19 milioni. «Il fatto che stiamo vivendo un periodo difficile è sotto gli occhi di tutti» - sottolinea ancora Ballarin -. «Anche la nostra azienda è stata colpita dalla crisi economica e i contratti di solidarietà ne sono una testimonianza. Detto questo, tengo a sottolineare che l'azienda ha saputo reagire alle difficoltà senza mai dover ricorrere ai licenziamenti. L'obiettivo anzi è quello di incrementare i posti di lavoro attraverso i binari della tecnologia e dell'esperienza. Credo nei giovani e nel capitale umano: sono loro -

aggiunge Ballarin - che possono farci fare il salto di qualità attraverso nuove idee e nuovi progetti». (...)