
“ **Università di Trieste:
Piano Strategico di
Ateneo 2016-2018**

”





Missione

- ❑ L'Università degli Studi di Trieste
 - **forma** professionisti e cittadini ai massimi livelli;
 - **crea e diffonde** conoscenza;
 - **s'impegna** con la comunità ad affrontare le principali tematiche dei nostri tempi.
- ❑ L'Università degli Studi di Trieste è dedicata alla scoperta, allo sviluppo, alla trasmissione e all'attuazione della **conoscenza** in un'ampia varietà di settori **accademici e professionali**.
- ❑ L'obiettivo di fornire la migliore offerta formativa **pre- e post-lauream** è inscindibile dallo sviluppo di nuove conoscenze per mezzo della **ricerca** e della **creatività**.
- ❑ L'Ateneo accoglie e supporta uomini e donne di **tutte le etnie e le provenienze geografiche**, facendo fronte alle necessità di una popolazione sempre più varia e di un'economia globale.

Visione

- Entro il 2020 l'Università degli Studi di Trieste sarà caratterizzata da:
 - **risultati dell'apprendimento**, qualità e ricchezza dell'esperienza studentesca eccellenti;
 - **laureati preparati ad inserirsi nel mondo del lavoro**, adattabili e pronti a fornire un contributo globale;
 - garanzia di **equità ed eccellenza**, che si sostengono l'un l'altra, in un ambiente caratterizzato da standard di altissimo livello;
 - **forti correlazioni tra didattica e ricerca**;
 - gruppi di **ricerca di prim'ordine** e una stimolante cultura di ricerca intensiva;
 - soluzioni innovative alle **sfide sociali, economiche, politiche e tecnologiche**;
 - **contributi creativi** e di spessore per la prosperità e il benessere dell'Europa;
 - agilità e adattabilità nella costituzione e nel mantenimento di **rapporti con l'industria, le aziende e la comunità**;
 - **personale altamente efficiente e partner prestigiosi nazionali e internazionali**;
 - rapporti duraturi con i propri **ex-studenti in tutto il mondo**, con reciproco beneficio;
 - forte senso di **condivisione** degli obiettivi.

L'architettura del piano strategico



Un documento agile e sintetico, che ci aiuti nel corso del tempo a rendere coerenti le molte scelte di programmazione e pianificazione che l'Ateneo è chiamato ad adottare, sia dal legislatore che da ragioni di opportunità.

Il piano deve indicarci le priorità e quindi a guidarci nella allocazione delle risorse. Non è una lista della spesa, ci obbliga a fare delle scelte.

L'analisi swot

aree di eccellenza
dell'organizzazione, i maggiori
elementi a favore dello sviluppo

**Punti di
forza**

**Punti di
debolezza**

aree ad elevato margine di
miglioramento ed individuano gli
ostacoli che bisognerà superare

possibili vantaggi futuri che
bisogna saper sfruttare a proprio
favore allocando in modo flessibile
le risorse

Opportunità

Minacce

eventi od i mutamenti futuri che
costituiscono un fattore di rischio e
che potrebbero condizionare
negativamente i risultati della
strategia

Punti di forza

- Ruolo rilevante dell'Ateneo in didattica e ricerca in **tutti e tre i settori ERC**
- Prestigio internazionale e **posizionamento nei ranking**
- **Rilevante attività di ricerca svolta in Ateneo**, anche in collaborazione nazionale ed internazionale
- Attività nel **trasferimento tecnologico** e di conoscenza
- **Attività assistenziale** fondamentale per il FVG
- **Attrattività studentesca** per buona didattica, soprattutto nelle LT
- Estesa **rete di relazioni internazionali**
- Qualità della **formazione dottorale**
- **Buon rapporto docenti / studenti** che consente interazione e offre margini per incrementare il numero di studenti
- Disponibilità della **residenza universitaria ex OM**
- **Rapporti con stakeholders** (regione, comune, confindustria, sindacati,...)
- Rapporti con enti di ricerca del **sistema Trieste**



Torna a swot

Punti di debolezza

- **Scarso senso di appartenenza**
- Finanziamento **FFO** calo
- **Numero di iscritti in calo** (in particolare nelle LM)
- **Numero di docenti in calo** e scarsa motivazione giovani ricercatori
- **Anzianità** del personale
- Parziale **sovrapposizione** dell'offerta formativa a livello regionale
- **Scarsi finanziamenti alla ricerca di base e ai laboratori**
- **Burocratizzazione** eccessiva
- **Tessuto produttivo locale** scarsamente recettivo



Torna a swot

Opportunità

- **Sistema «Trieste»** della ricerca
- **Sfide di Lisbona** (H2020, Strategie macroregionali, POR FSE, POR FESR...)
- **Presenza nelle filiere rilevanti** (cantieristica, BIO, turismo,...)
- **Integrazione sistema universitario FVG**
- Sviluppo **relazioni di collaborazione** tra Atenei a livello macro regionale e internazionale
- Potenzialità sinergiche **dell'integrazione col sistema socio-sanitario**
- Investimenti territoriali in **innovazione e TT**
- **Attrattività della città di Trieste** (ambiente, costo della vita, attività culturali e sportive ...)
- Grandi **progetti di sviluppo** cittadini



Torna a swot



Minacce

- **Scarsa dinamicità** del tessuto produttivo locale
- **Scarsi investimenti** pubblici e privati in ricerca
- **Scarsa propensione** delle imprese ad impiegare laureati
- **Calo finanziamenti** a UNITS per ricerca e TT
- **Riduzione degli studenti nelle LM**
- **Limiti geografici** di posizionamento di UNITS (criticità dei trasporti, posizione decentrata,...)

Le componenti del piano strategico



Formazione



Ricerca



Trasferimento
di conoscenza

← Internazionalizzazione – Valutazione come strumento di crescita →



Fattori Abilitanti: Persone, infrastrutture e servizi

Strategie nella formazione



Mantenere e migliorare l'offerta formativa



Assicurare la sostenibilità dell'offerta formativa



Aumentare la qualità degli studenti



Quadro degli obiettivi: FORMAZIONE

Mantenere e migliorare l'offerta formativa

Progettare un'offerta formativa in linea con le **sfide europee e con le S3** e che tenga conto dell'evoluzione del **mkt del lavoro e dell'occupabilità dal 2020**

Migliorare la qualità dell'offerta formativa attuale

Assicurare la sostenibilità dell'offerta formativa

posizionamento **competitivo dell'offerta formativa di UniTS in area vasta**

efficientamento dell'offerta formativa

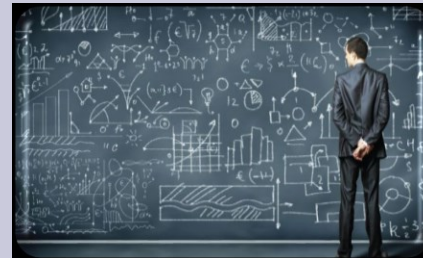
aumentare l'attrattività dell'offerta formativa

Aumentare la qualità degli studenti

attrarre **studenti "bravi"** dal ciclo superiore

migliorare le **performance di carriera** degli studenti

Strategie nella ricerca



Mantenere il ruolo di research university

Raccogliere le sfide sociali (H2020 – S3FVG) per aumentare l’impatto della ricerca.

Rafforzare la posizione di UniTS all'interno del sistema della ricerca triestino, regionale, nazionale e



Quadro degli obiettivi: RICERCA

Mantenere il ruolo di research university

Mantenere la qualità e la quantità della **formazione dottorale** (a standard europei)

Disporre di un **organico di ricercatori** di alto livello

Disporre di **team capaci di affrontare sfide** di ricerca molto complesse

Fare "**buona**" ricerca

Raccogliere le sfide sociali (H2020 – S3FVG) aumentare l'impatto della ricerca.

Mantenere/migliorare il nostro **posizionamento nella ricerca di frontiera**

Partecipare e contribuire alla soluzione **delle sfide sociali**

Partecipare allo **sviluppo del territorio**

Rafforzare la posizione all'interno del sistema triestino, regionale, naz. e internazionale

creare una **governance interna** (+influenti; +attivi;+informati)

integrazione con gli **enti del sistema della** ricerca e del TTO regionali

integrazione con **gli enti culturali**

integrazione con il **sistema sanitario e IRCCS**

Strategie nel trasferimento di conoscenza



Migliorare la capacità di trasferire la conoscenza alla società



Migliorare l'attività di comunicazione scientifica



"Trieste città della scienza -
Trieste città della
conoscenza"

Quadro degli obiettivi: TRASFERIMENTO DELLA CONOSCENZA



Migliorare la capacità di trasferire la conoscenza alla società

individuare settori a **maggiore potenziale** TT ("produco ciò che posso impiegare")

interlocutore per i processi di innovazione tecnologica e scientifica

incidere nello sviluppo e implementazione di **salute e benessere** nella popolazione

Dare **massa critica** all'attività di TTO

Migliorare l'attività di comunicazione scientifica

Migliorare le capacità di **comunicazione scientifica** per il grande pubblico dei ricercatori

Migliorare la **conoscenza dell'attività scientifica dei ricercatori** UniTS da parte del grande pubblico

"Trieste città della scienza - Trieste città della conoscenza"

moltiplicare la **visibilità** di UniTS in sinergia con **gli Enti di ricerca** e con il territorio



Internazionalizzazione: interessi prioritari

Collaborazione bilaterale nell'ambito delle collaborazioni inter-governative del MAECI (IRAN – Giappone – Arabia Saudita – Somalia e Corno Africa – Balcani)

Macroregioni e relazioni transfrontaliere e transnazionali tramite Regione FVG

Altri paesi (Cina, Argentina, USA, ...)

Sostenere le reti universitarie ed i partenariati a cui UniTs aderisce (CEI University Network, Santander Group, UniAdriatic, Alpe Adria Rectors' Conference, DRC, ...)

Cooperazione allo sviluppo, anche su coinvolgimento MIUR (Africa sub sahariana, Medio Oriente)

Fattori abilitanti

Persone

- Politiche di reclutamento
- Politiche della formazione
- Politiche premiali ed incentivanti
- Pari opportunità
- Solidarietà
- Flessibilità e innovazione organizzativa

Infrastrutture

- Programmazione
- Razionalizzazione dei costi
- Sostenibilità ambientale
- Sicurezza
- Comfort e benessere

Servizi

- Semplificazione amministrativa e regolamentare (testi unici, linee guida, manuali operativi)
- Digitalizzazione
- Monitoraggio e Accountability
- Trasparenza e pubblicità
- Qualità, standard e Carte dei servizi
- Nuovi modelli gestionali ed operativi

“ Il piano strategico ad aprile
2017: come siamo? ”



Performance didattica di UNITS



- Aumento degli immatricolati
 - il 5% nel 2014-15
 - il 10% nel 2016-17
- 8% di studenti stranieri
 - media nazionale del 4%

Censis / La Repubblica 2016
(su 58 atenei italiani valutati)

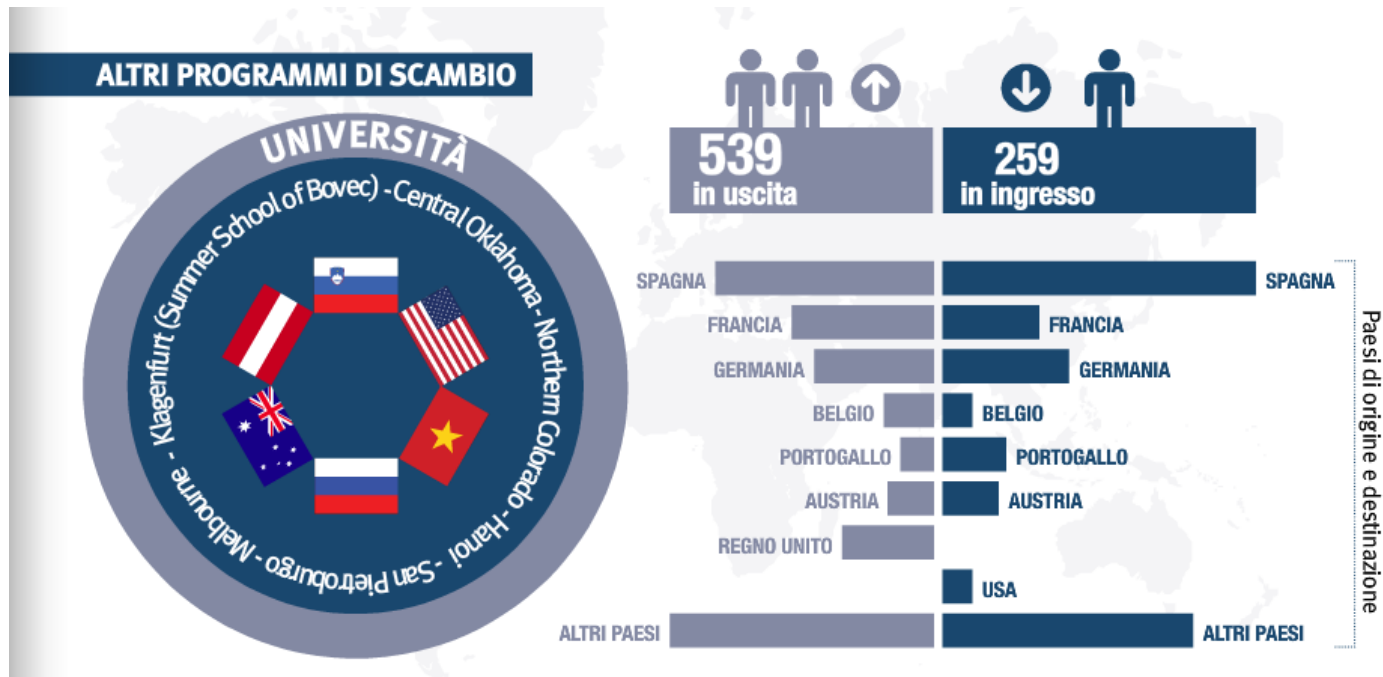
Parametri: didattica

- 1° posto nazionale per le lauree triennali nel Gruppo Socio-politico (Scienze Politiche e sociali) nel Gruppo Scientifico (Fisica, Informatica, Matematica, Scienze della Navigazione), nel Gruppo Linguistico (Traduzione, Interpretazione, Lingue straniere)
- 2° posto nazionale nel Gruppo Ingegneria (lauree triennali), nel Gruppo Farmacia e Farmacia Industriale (lauree magistrali a ciclo unico)
- 3° posto nel Gruppo Giurisprudenza (lauree magistrali a ciclo unico)
- 4° posto nel Gruppo Psicologico (lauree triennali)
- 5° posto nel Gruppo Economico-statistico (lauree triennali)

Parametri: strutture e internazionalizzazione, servizi, borse di studio e web

- 4° posto tra gli Atenei di medie dimensioni
- 8° assoluto a livello nazionale

Mobilità internazionale studenti



- Il 14% fa una esperienza di mobilità internazionale
 - media italiana del 7%

Job Placement

- Il tasso di occupazione dei nostri laureati è di molto superiore alla media nazionale, così come è più elevata la retribuzione netta

LAUREATI MAGISTRALI: OCCUPABILITÀ A CONFRONTO



Ricerca: posizionamento nei ranking

- **7° tra le università italiane** nel Times Higher Education (**THE**) rankings
 - 301° tra le migliori 800 università nel mondo
 - 207° per le citazioni scientifiche
- **3° posto tra le università italiane nell U-Multirank**, ranking delle università a cura della Commissione Europea.
- **13° tra le università Italiane** nel Higher Education Evaluation & Accreditation Council of Taiwan (**HEEACT**)
 - 323° tra le migliori 500 università al mondo.



POWERED BY
THOMSON REUTERS



U-Multirank



臺灣大學

NTU Ranking

Ricerca: posizionamento nei ranking

- **5° tra le università italiane dal CWTS Leiden Rankings**, basato principalmente su attività di ricerca
 - 315° tra le migliori 500 università al mondo
- **US News 2017: best global universities**
 - 186^a posizione nella classifica mondiale su 1000
 - 75^a posizione con riferimento a tutte le università europee su 402
 - 5^a assoluta fra gli atenei italiani su 50
- **VIA ACADEMY**
 - 48 scienziati TIS
 - 22^a posizione nel mondo.

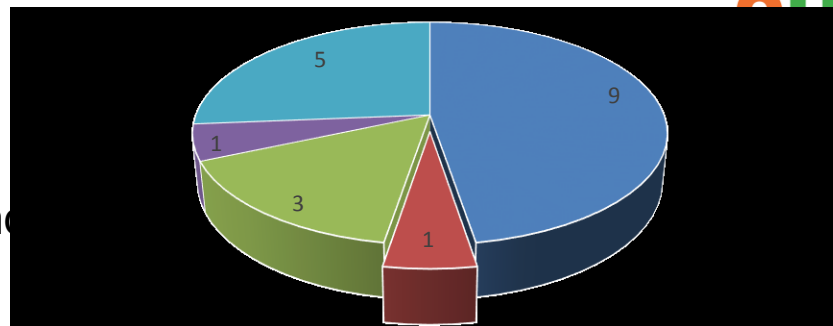


Terza missione

- IV posto in Italia (2017) per creazione di spin off
 - Numero addetti
 - Fatturato
- Rapporti con aziende
 - Tirocini
 - Job@UNITS
 - Segnalazione laureati
- Supporto per spin-off
 - 23 Spin-offs di cui 19 ancora attivi
- Gestione brevetti
- Ricerca in collaborazione con aziende
- Laboratori congiunti

Regione al top per startup È al secondo posto in Italia

Solo il Trentino Alto Adige ne conta di più in rapporto alle società di capitali
E a livello di province anche Trieste si ritrova in alto dietro la capolista Trento



■ ICT/Ingegneria ■ Biotech/biomed ■ Chimica
■ Servizi avanzati ■ Altro

www.units.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

